ประกาศจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม

กระทรวงมหาดไทยโดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกรักราชกัญญา" โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด โดยให้ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทานให้กับกลุ่มทอผ้า ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของใช้ของประดับตกแต่ง ตามแนวพระดำริ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัย ทุกโอกาส และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม ตลอดทั้งเพื่อเชิดชูเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๖๖

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย

๑.๒ เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์

๑.๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน

๑.๔ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าและงานหัตถกรรม

๑.๕ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม แต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๑.๖ เพื่อคัดเลือกผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายดอกรักราชกัญญา" และงานหัตถกรรม ที่ผ่านหลักเกณฑ์ การประกวดและได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับรางวัลพระราชทานฯ และสามารถนำไปเป็นต้นแบบให้แก่ผู้สนใจและบุคคลทั่วไปได้

๒. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้า หรือช่างงานหัตถกรรม ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๓. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๓.๑ ผู้ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรม ลายพระราชทานเข้าประกวดให้ส่งตามภูมิลำเนาที่ผลิต

๓.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผ้าทอมือ หรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากกี่กระตุกหรือระบบอุตสาหกรรม

/๓.๓ ผ้าที่ส่ง ...

๓.๓ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าจก/ผ้าตีนจกต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร ใช้เทคนิคการปักด้วยมือบนผืนผ้า ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหม/ฝ้าย ที่ย้อมจากสีธรรมชาติ ผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีหน้าผ้ากว้างไม่ต่ำกว่า ๙๐ เซนติเมตร และความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร

๓.๔ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้นผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บเป็นถุง/เย็บริมผ้าด้วยจักร

๓.๕ ผู้ที่ส่งผ้าและงานหัตถกรรมเข้าประกวดต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเข็นมือ และต้องระบุแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างละเอียด

๓.๖ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดใช้สีธรรมชาติ และให้ระบุกระบวนการย้อมสีธรรมชาติและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๓.๗ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ หรือดิ้นโลหะในกรณีที่เป็นงานปักดิ้น ให้ใช้วัสดุปักจากธรรมชาติเท่านั้น

๓.๘ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม อนุโลมให้ใช้ไหม/ฝ้ายที่ทอจากระบบอุตสาหกรรม แต่ต้องเป็นไหมหรือฝ้ายแท้เท่านั้น และเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ ที่ได้จากพืชหรือสัตว์

๓.๙ ผ้าหรืองานหัตถกรรม ที่ส่งเข้าประกวดสามารถนำลายโบราณของแต่ละท้องถิ่นมาผสมผสานกับผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกรักราชกัญญา” ได้ทุกประเภท

๓.๑๐ การส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดในรอบระดับภาค ให้บรรจุหีบห่อได้ตามความเหมาะสม เช่น บรรจุผ้าลงในถุงซิปใสหรือม้วน เป็นต้น พร้อมแนบใบสมัคร

๓.๑๑ ในการรับสมัครระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้าหรืองานหัตถกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พร้อมกรอกรายละเอียดแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) ในใบสมัคร โดยยังไม่ต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง ทั้งนี้ หากชิ้นงานผ่านเข้ารอบระดับประเทศ ผู้สมัครต้องส่งบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนในลำดับต่อไป

๔. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

แบ่งเป็น ๑๔ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๔.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

๔.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

๔.๓ ผ้าหมี่ข้อ/หมี่คั่น

๔.๔ ผ้าขิด

๔.๕ ผ้าจก/ผ้าตีนจก

๔.๖ ผ้ายกเล็ก

๔.๗ ผ้ายกใหญ่ (ผ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดิ้นที่มีสังเวียน)

๔.๘ ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง

๔.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน

๔.๑๐ ผ้าแพรวา

๔.๑๑ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

๔.๑๒ ผ้าปัก

/๔.๑๓ ผ้าเทคนิค...

๔.๑๓ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๔.๑๔ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า

๒) ผ้าลายลูกแก้ว

๓) ผ้าหางกระรอก

๔) ผ้ากาบบัว

๕) เกล็ดเต่า/ราชวัตร

๖) ผ้าอื่น ๆ

๕. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๕.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๕.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน

๕.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนารีรัตนราชกัญญา

๕.๔ หัตถกรรมจากลายดอกรักราชกัญญา

๕.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์

๖. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

๖.๑ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging)และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/๖.๓ ประเภทผ้าหมี่ข้อ...

๖.๓ ประเภทผ้าหมี่ข้อ/หมี่คั่น

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

๖.๔ ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

๖.๕ ประเภทผ้าจก/ผ้าตีนจก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

๖.๖ ประเภทผ้ายก/ยกเล็ก (ไหมยกดิ้น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

/๖.๗ ประเภท ...

๖.๗ ประเภทผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดิ้นที่มีสังเวียน

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

๖.๘ ประเภทผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

๖.๙ ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

๖.๑๐ ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

/๖.๑๑ ประเภท ...

๖.๑๑ ประเภทผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๑๒ ประเภทผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๑๓ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖.๑๔ ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

/๖.๑๕ ประเภท ...

๖.๑๕ ประเภทงานหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐ คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
	รวม ๒๐๐ คะแนน

๗. ขั้นตอนการประกวด

๗.๑ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งใบสมัครประกวดผ้าและงานหัตถกรรม ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม – ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗.๒ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม ส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมพร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยารวบรวมผ้าและงานหัตถกรรมส่งให้ ณ จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการในการประกวดระดับภาค ภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๘. การตัดสินการประกวดระดับภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ

กำหนดพื้นที่ ๕ จุดดำเนินการ ในระดับภาค ๔ ภาค และรอบก่อนรองชนะเลิศ ดังนี้

๘.๑ ภาคกลาง	ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖
๘.๒ ภาคใต้	ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖
๘.๓ ภาคเหนือ	ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๖๖
๘.๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖
๘.๕ กรุงเทพมหานคร	ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ (รอบก่อนรองชนะเลิศ)

๙. การตัดสินการประกวดระดับประเทศ

๙.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final)	วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๙.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final)	วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๑๐. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

๑๐.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าลายดอกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม เดือนธันวาคม ๒๕๖๖

๑๐.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท และรางวัลเหรียญพระราชทาน พร้อมสร้อยคอทองคำ

๒) การใช้สีธรรมชาติยอดเยี่ยม

๓) ลวดลายตามแบบพระราชทาน

/๔) ประเภทงานหัตถกรรม...

๔) ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่น และยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

๔.๑ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๔.๒ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน

๔.๓ หัตถกรรมจากลายขิดนารีรัตนราชกัญญา

๔.๔ หัตถกรรมจากลายดอกรักราชกัญญา

๔.๕ หัตถกรรมและผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์

๕) รางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของชิ้นงาน

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

๑) เหรียญทองคำ

๒) เหรียญเงิน

๓) เหรียญนาก

หมายเหตุ ** การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด**

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายนิวัฒน์ รุ่งสาคร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รูปถ่าย

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ลายดอกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม
จังหวัด .....

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ – สกุล ..... ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี
ที่อยู่ เลขที่ ..... หมู่บ้าน..... ตำบล ..... อำเภอ.....จังหวัด.....
โทรศัพท์ .....

๒. คุณสมบัติ

- ○ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ○ ช่างทอผ้าทั่วไป
- ○ ช่างงานหัตถกรรม
- ○ Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้ที่เข้าร่วมโครงการ Young OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ○ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ
- ○ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป
- ○ ผ้าหมี่ข้อ/หมี่คั่น
- ○ ผ้าขิด
- ○ ผ้าจก/ผ้าตีนจก
- ○ ผ้ายกเล็ก
- ○ ผ้ายกใหญ่ (ผ้ายกแบบมีสังเวียน และชุดกรวยเชิง ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดิ้นที่มีสังเวียน)
- ○ ผ้าเทคนิคเกาะ/ล้วง
- ○ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม/ผ้าเขียนเทียน
- ○ ผ้าแพรวา
- ○ ผ้าจากกลุ่มชาติพันธุ์ลาวเวียง ลาวครั่ง ไทลื้อ หรือชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- ○ ผ้าปัก
- ○ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ○ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
  - ○ โสร่ง/ผ้าขาวม้า
  - ○ ผ้าลายลูกแก้ว
  - ○ ผ้าหางกระรอก
  - ○ ผ้ากาบบัว
  - ○ เกล็ดเต่า/ราชวัตร
  - ○ ผ้าอื่น ๆ โปรดระบุ .....

/๔. ประเภท ...

๔. **ประเภทงานหัตถกรรม** ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอด ที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

ประเภท	**โดยนำลายพระราชทานมาต่อยอด ดังนี้**
○ งานเซรามิก	○ หัตถกรรมจากลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
○ งานจักสาน	○ หัตถกรรมจากบาติกลายพระราชทาน
○ ผ้าบาติกจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์	○ หัตถกรรมจากลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
○ อื่น ๆ โปรดระบุ	○ หัตถกรรมจากลายดอกรักราชกัญญา
	○ หัตถกรรมจากลายพระนามาภิไธยสิริกิติ์

๕. **ชื่อผลิตภัณฑ์**.....

๖. **เรื่องราวของผลิตภัณฑ์** (Storytelling) **ที่ส่งเข้าประกวด**

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

.....

๗. **ประโยชน์ใช้สอย** .....

๘. **เส้นใยที่ใช้ทอ/ผลิต** (ระบุแหล่งที่มาของเส้นใยที่ใช้ทอ).....

๙. **สีที่ใช้ย้อมเส้นใยสำหรับทอผ้า/ผลิตผ้า** (ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ).....

.....

.....

๑๐. **ขนาดของผลิตภัณฑ์**

๑๐.๑ ประเภทผ้า ความกว้าง ..... เซนติเมตร/เมตร

ความยาว ..... เซนติเมตร/เมตร

๑๐.๒ ประเภทหัตถกรรม ความกว้าง ..... เซนติเมตร/เมตร

ความยาว ..... เซนติเมตร/เมตร

ความสูง ..... เซนติเมตร/เมตร

/๑๑. แนวคิด ...

๑๑. แนวคิดเรื่องการทำบรรจุภัณฑ์ (Concept Package)

ภาพถ่ายบรรจุภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

๑๒. เคยเข้าร่วมการประกวดผ้าลายพระราชทานกับกรมการพัฒนาชุมชน

- ○ เคยเข้าร่วมการประกวด ระบุปี พ.ศ. .....
- ○ ไม่เคยเข้าร่วมการประกวด

๑๓. กรณีผ้าหรืองานหัตถกรรมที่ไม่ผ่านเข้ารอบการประกวดในระดับภาคและระดับประเทศ กรมการพัฒนาชุมชน จะนำไปจัดแสดงและจำหน่าย โดยผู้สมัครมีความประสงค์ ดังนี้

- ○ ไม่ประสงค์ให้นำไปจำหน่าย
- ○ ประสงค์ให้นำไปจำหน่าย
  - ○ ราคา ..... บาท
  - ○ ช่องทางการโอนเงิน
    - ○ ชื่อบัญชีธนาคาร.....
    - ○ หมายเลขบัญชีธนาคาร.....
    - ○ หมายเลขพร้อมเพย์ (ถ้ามี) .....

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร
(.....)
วันที่ .....

ลงชื่อ ..... เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
(.....)
วันที่ .....
เบอร์โทรศัพท์.....

หมายเหตุ ๑. ใส่เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling) ได้ไม่จำกัดจำนวนหน้า
๒. หนึ่งใบสมัครต่อหนึ่งชิ้นงาน และสามารถส่งผ้าหรืองานหัตถกรรมเข้าประกวดได้ ไม่จำกัดจำนวนชิ้น
๓. ผ้าและงานหัตถกรรมที่ส่งเข้าประกวดจะดำเนินการส่งคืนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหลังจากการประกวดเสร็จสิ้นแล้ว