

ด่วนที่สุด

ที่ อย ๐๐๑๗/๑๕๖๒



ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ถนนสายเอเชีย อย ๑๓๐๐๐

๖ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ประกาศจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) NEW Gen
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ใบสมัครคัดเลือกนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen โดยกำหนดการจัดหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen อัตราจ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ระยะเวลาจ้างตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประชาสัมพันธ์การรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) NEW Gen รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอรุณวดี พันธุ์เยี่ยม)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๓๕๓๓-๖๕๔๒ โทรสาร. ๐-๓๕๓๓-๖๕๔๑

นายวัลลภ ศรีนิติเกษฏาเศรษฐี โทร.๐๘-๕๒๕๙-๒๑๕๕



ใบสมัครคัดเลือกเพื่อปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTCP) New Gen

๑. ชื่อ - สกุล.....

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....

๒. วัน เดือน ปี เกิด.....อายุ.....ปี

๓. ภูมิลำเนา.....

๔. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....E-mail.....ID Line.....

๕. สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่า

๖. การศึกษา

วุฒิการศึกษา/สาขา	สถานศึกษา	ปีที่จบ

๗. ประวัติการทำงาน

ชื่อสถานที่	ตำแหน่ง/ลักษณะงาน	ระยะเวลา (ปี)

๘. ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -๑๙)

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

.....เมษายน ๒๕๖๔

ผู้สมัคร



ประกาศจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTO ๖) NEW Gen

.....

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะดำเนินการคัดเลือกเพื่อจัดจ้างบุคคลเข้าปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจะจำหน่ายออนไลน์

๑. ตำแหน่งที่ดำเนินการจ้าง และเงินเดือนที่ได้รับ

ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen จำนวน ๕ อัตรา
อัตราจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๒. ระยะเวลาการจ้าง

ระยะเวลาดำเนินการจ้าง ตั้งแต่ เมษายน ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๔ (๖ เดือน)
ทั้งนี้จะดำเนินการจ้างได้เมื่อได้รับการโอนจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน

๓. ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook Twitter Instagram Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วีดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๓.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

๓.๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP/OTOP Trader ฯลฯ

๓.๖ ถ่ายทอดหรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล BIG Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

/๓.๘ จัดทำแผน...

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือนด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากิจการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร

- ๔.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
- ๔.๒ มีสัญชาติไทย
- ๔.๓ อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
- ๔.๔ เป็นผู้มิใช่ผู้นายจ้างอยู่ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามสำเนาทะเบียนบ้านไม่น้อยกว่า ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัคร)
- ๔.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๔.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word Excel PowerPoint) ได้เป็นอย่างดีสามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ YouTube Facebook อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- ๔.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๔.๘ มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- ๔.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๔.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๕. การยื่นใบสมัคร

- ๕.๑ วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกขอขึ้นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สถานที่ตั้ง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้นที่ ๖ อาคาร ๗ ชั้น ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น.
- ๕.๒ ไม่มีค่าธรรมเนียมในการสมัคร
- ๕.๓ หลักฐานที่ต้องยื่นพร้อมใบสมัคร
 - (๑) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวกและไม่สวมแว่นตา จำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว * ๑ นิ้ว ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัคร) จำนวน ๒ รูป
 - (๒) สำเนาปริญญาบัตรและสำเนาระเบียนผลการเรียน จำนวนอย่างละ ๑ ฉบับ
 - (๓) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ
 - (๔) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ
 - (๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้าม

ตามกฎ ก.พ. กำหนด

๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม

๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

(๖) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ (ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ หรือนามสกุล) เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ นามสกุล เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อวันที่ กำกับไว้ที่มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๖. เงื่อนไขในการรับสมัคร

๖.๑ ผู้สมัครจะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีความสมบูรณ์ทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง ตรงตามที่ประกาศรับสมัครจริง และจะต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัครพร้อมทั้งยื่นหลักฐานในการสมัครให้ถูกต้องครบถ้วน ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัครไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ หรือวุฒิการศึกษาไม่ตรงตามคุณสมบัติ อันมีผลทำให้ผู้สมัคร ไม่มีสิทธิสมัครตามประกาศรับสมัครดังกล่าว ให้ถือว่า การรับสมัคร และการได้เข้ารับการคัดเลือกครั้งนี้เป็น **โมฆะ** สำหรับผู้นั้น

๖.๒ ผู้สมัครสอบจะต้องเป็นผู้มีวุฒิการศึกษาตรงตามคุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปีรับสมัคร

๗. เกณฑ์การคัดเลือก

คัดเลือกเพื่อปฏิบัติงานนันทนาการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครและความเหมาะสมในการปฏิบัติงานโดยการสัมภาษณ์

๘. วัน เวลา สถานที่คัดเลือก

วันพุธที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้นที่ ๖ อาคาร ๗ ชั้น ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๙. การประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกในวันพุธ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และทาง www.ayutthaya.cdd.go.th

๑๐. การจัดจ้างผู้คัดเลือกได้

การจัดจ้างเป็นไปตามลำดับคะแนนที่คัดเลือก จำนวนตามประกาศ ข้อ ๑

ประกาศ ณ วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสาวอรุณดี พันธุ์เยี่ยม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา