



ประกาศจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

.....

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะดำเนินการคัดเลือกเพื่อจัดจ้างบุคคลเข้าปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOF และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOF เพื่อจะจำหน่ายออนไลน์

๑. ตำแหน่งที่ดำเนินการจ้าง และเงินเดือนที่ได้รับ

ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOF) จำนวน ๕ อัตรา
อัตราจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๒. ระยะเวลาการจ้าง

ระยะเวลาดำเนินการจ้าง ตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๓ – มีนาคม ๒๕๖๔ (๖ เดือน)
โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วงดังนี้

ช่วงที่ ๑ ระยะเวลาจ้างตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๖๓ – ธันวาคม ๒๕๖๓ (๓ เดือน)

ช่วงที่ ๒ ระยะเวลาจ้างตั้งแต่มกราคม ๒๕๖๔ – มีนาคม ๒๕๖๔ (๓ เดือน)

อัตราจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF/ชุมชนท่องเที่ยว OTOF นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOF หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOF นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook Twitter Instagram Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOF TODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOF หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOF นวัตกรรม เช่น วีดิโอหรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น

๓.๔ ถ่ายทอดหรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOF หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOF นวัตกรรมด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๕ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOF หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOF นวัตกรรม ด้วยการ Live สด

๓.๖ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOF/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOF นวัตกรรมผ่าน OTOF Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOF/OTOF Trader

๓.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล BIG Data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOF นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOF หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOF นวัตกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ อีเมลตลาดข้อมูลสินค้า OTOF ขึ้นเว็บไซต์ OTOF TODAY.COM

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือนด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร

๔.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

๔.๒ มีสัญชาติไทย

๔.๓ อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

๔.๔ เป็นผู้มิมีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามสำเนาทะเบียนบ้านไม่น้อยกว่า ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัคร)

๔.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๔.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word Excel PowerPoint) ได้เป็นอย่างดีสามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ YouTube Facebook อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๔.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๔.๘ มีอัธยาศัย ทักษะ และคุณสมบัติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๔.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๔.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๕. การยื่นใบสมัคร

๕.๑ วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกขอยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สถานที่ตั้ง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้นที่ ๖ อาคาร ๗ ชั้น ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น.

๕.๒ ไม่มีค่าธรรมเนียมในการสมัคร

๕.๓ หลักฐานที่ต้องยื่นพร้อมใบสมัคร

(๑) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวกและไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว * ๑ นิ้ว ถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัคร) จำนวน ๒ รูป

(๒) สำเนาปริญญาบัตรและสำเนาระเบียนผลการเรียน จำนวนอย่างละ ๑ ฉบับ

(๓) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ

(๔) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

(๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้าม

ตามกฎหมาย ก.พ. กำหนด

๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม

๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

(๖) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ (ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ หรือนามสกุล) เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ นามสกุล เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อวันที่ กำกับไว้ที่มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๖. เงื่อนไขในการรับสมัคร

๖.๑ ผู้สมัครจะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีความสมบูรณ์ทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง ตรงตามที่ประกาศรับสมัครจริง และจะต้องกรอรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัครพร้อมทั้งยื่นหลักฐานในการสมัครให้ถูกต้องครบถ้วน ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัครไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ หรือวุฒิการศึกษาไม่ตรงตามคุณสมบัติ อันมีผลทำให้ผู้สมัคร ไม่มีสิทธิสมัครตามประกาศรับสมัครดังกล่าว ให้ถือว่า การรับสมัคร และการได้เข้ารับการคัดเลือกครั้งนี้เป็น โมฆะ สำหรับผู้นั้น

๖.๒ ผู้สมัครสอบจะต้องเป็นผู้มีวุฒิการศึกษาตรงตามคุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปีรับสมัคร

๗. เกณฑ์การคัดเลือก

คัดเลือกเพื่อปฏิบัติงานนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร และความเหมาะสมในการปฏิบัติงานโดยการสัมภาษณ์

๘. วัน เวลา สถานที่คัดเลือก

วันพุธที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้นที่ ๖ อาคาร ๗ ชั้น ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

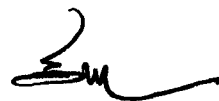
๙. การประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก ในวันพุธที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และทาง www.ayutthaya.cdd.go.th

๑๐. การจัดจ้างผู้คัดเลือกได้

การจัดจ้างเป็นไปตามลำดับคะแนนที่คัดเลือก จำนวนตามประกาศ ข้อ ๑

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

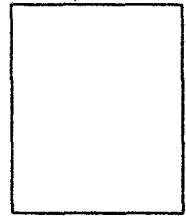


(นายกิจจา ทองแดง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



แบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)



๑. ชื่อ - สกุล
เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....
๒. วัน เดือน ปี เกิด.....อายุ.....ปี
๓. ภูมิลำเนา.....
๔. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ถนน.....ตำบล.....
อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์..... I mail..... ID line.....
๕. สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่า

๖. การศึกษา

วุฒิการศึกษา/สาขา	สถานศึกษา	ปีที่จบ

๗. ประวัติการทำงาน

ชื่อสถานที่	ตำแหน่ง/ลักษณะงาน	ระยะเวลา (ปี)

๘. ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

.....

.....

.....

.....

.....

๙. ความรู้ความสามารถพิเศษ

.....

.....

.....

.....

๑๐. ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

.....

๑๑. ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารหลักฐานต่างๆ ซึ่งได้ลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมใบสมัคร รวม ฉบับ

☐ รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว X ๑ นิ้วถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป

☐ สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้คุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัครโดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันปิดรับสมัคร คือวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ (กรณีที่สำเร็จการศึกษาแล้วแต่ยังมิได้รับปริญญาบัตรให้นำหนังสือรับรองคุณวุฒิที่สถานศึกษาออกให้ โดยระบุสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาและวันที่ได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาซึ่งต้องอยู่ในกำหนดวันปิดรับสมัครมายื่นแทนได้)

☐ สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

☐ ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ. ได้แก่

๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม

๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อ

การปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

☐ บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ

☐ สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

☐ สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่นใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล ในกรณี ชื่อ - นามสกุลในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

☐ ตัวอย่างผลงานการส่งเสริมการตลาด Online ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว พร้อมแนบ Link ผลงาน

☐ ตัวอย่างการจัดทำข้อมูลรายการ Catalog ผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมแนบ Link ผลงาน

☐ ตัวอย่างการจัดทำ Video Clip ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่เกิน ๒ นาที

พร้อมแนบ Link ผลงาน

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า "สำเนาถูกต้อง" ลงลายมือชื่อ วันที่กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๑๒. เหตุผลที่มาสมัครสอบในครั้งนี้

.....

.....

.....

ข้าพเจ้าขอให้คำรับรองว่า ข้อความดังกล่าว ข้างต้นนี้ เป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้า เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ สำหรับตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (O IOP) ครบถ้วนตรงตามประกาศรับสมัครคัดเลือก

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร
(.....)
ลงวันที่.....

สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร

(ลงชื่อ).....ผู้รับสมัคร
(.....)
ตำแหน่ง.....
ลงวันที่.....

ความเห็นคณะกรรมการรับสมัคร

- ☐ หลักฐานถูกต้องครบถ้วน ☐ หลักฐานไม่ถูกต้องครบถ้วน
☐ ผ่านคุณสมบัติ ☐ ไม่ผ่านคุณสมบัติ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ (.....) ตำแหน่ง..... ลงวันที่.....	ลงชื่อ.....กรรมการ (.....) ตำแหน่ง..... ลงวันที่.....	ลงชื่อ.....กรรมการ (.....) ตำแหน่ง..... ลงวันที่.....
--	--	--