

ด่วนที่สุด

ที่ อย ๐๐๑๙/๖๓๖



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ถนนสายเอเชีย อย ๑๓๐๐๐

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทาง online

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางกิจกรรม Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินกิจกรรม Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP พระนครศรีอยุธยา ในทุกวันพฤหัสบดีทาง Facebook เพจ OTOP พระนครศรีอยุธยา เวลา ๑๒.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. ณ โรงเรียน OTOP ตลาดหลวงปู่ทวด อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ online ผลิตภัณฑ์ OTOP ในช่วงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประชาสัมพันธ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม Live สด โดยนำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม ณ โรงเรียน OTOP ตลาดหลวงปู่ทวด อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป แบ่งตามโซนสี โดยให้นำผลิตภัณฑ์มาโซนสีละ ๒๐ ผลิตภัณฑ์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิจจา ทองแดง)
พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๓๕๓๓-๖๕๕๒ โทรสาร ๐-๓๕๓๓-๖๕๕๑

นางสาวสุจิรา คำแก้ว โทร.๐๘๒-๐๕๕๒๘๘๘

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕



Change for Good

ตารางกิจกรรม Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

วันที่ Live สด	โซนสี	อำเภอ
๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓	สีส้ม	บางปะอิน บางไทร บางซ้าย ลาดบัวหลวง
๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓	สีฟ้า	บางปะหัน ท่าเรือ महाराज บ้านแพรก
๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓	สีชมพู	พระนครศรี บางบาล ผักไห้ เสนา
๔ มิถุนายน ๒๕๖๓	สีเขียว	วังน้อย อุทัย นครหลวง ภาษี
๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓	สีส้ม	บางปะอิน บางไทร บางซ้าย ลาดบัวหลวง
๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓	สีฟ้า	บางปะหัน ท่าเรือ महाराज บ้านแพรก
๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๓	สีชมพู	พระนครศรี บางบาล ผักไห้ เสนา
๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓	สีเขียว	วังน้อย อุทัย นครหลวง ภาษี