

ที่ อย ๐๐๑๙/๐๒๑๖๖๓



ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
ถนนสายเอเชีย อย ๑๓๐๐๐

๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๑ และ ๒) จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้อำเภอดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๑ และ ๒) วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างการเรียนรู้ให้กับสินค้าของสมาชิกชุมชนและผู้ประกอบการ OTOP

ในการนี้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พิจารณานุมัติโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๑ และ ๒) เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยให้ถือปฏิบัติการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการโดยเคร่งครัด ซึ่งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มอบอำนาจการจัดซื้อจัดจ้าง ตามคำสั่งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ ๓๒๔๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง มอบอำนาจให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หัวหน้าส่วนราชการและนายอำเภอปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และดำเนินการตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การใช้จ่าย ในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ หมวด ๒ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม หมวด ๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ และขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ โดยให้ถือปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานตามที่กำหนด
๒. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณให้ทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด
๓. ประเมินการดำเนินโครงการ/กิจกรรมสรุปผลการประเมินให้จังหวัดฯ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณฯ (BPM) ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ชัยสุนแสง)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทรสาร ๐-๓๕๓๓-๖๕๕๑  
นางฉัตรณี สัมณ โทร ๐๘๑-๑๗๑๑๖๐๘

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เลขที่โครงการ

๒

/๒๕๖๓

ชื่อโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๑ และ๒)

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร. ๐-๓๕๓๓-๖๕๔๒

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิกฯ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกฯชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการตลาดและในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ขึ้นในครั้งนี้

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิกฯ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกฯชุมชน เกษตรกรและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓. เพื่อให้สมาชิกฯชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๒. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สมาชิกฯชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

## ๔. วิธีดำเนินงาน

๑. ดำเนินการในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๔๓ แห่ง ในพื้นที่ ๑๖ อำเภอ

๒. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาดและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยใช้แนวคิดส่วนผสมทางการตลาด ๗Ps (Products, Price, Place, Promotion, People, Physical, Evidence และ Process) เป็นกรอบแนวคิดในการประเมินผลและกำหนดแผนงาน ทั้งนี้ให้นำผลการประเมินโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปี ๒๕๖๒ มาประกอบการจัดทำแผนด้วย โดยดำเนินการจัดประชุม ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน หลังจากการประชุมเสร็จสิ้นจะต้องได้แผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนตลาดละ ๑ เล่ม ในแผนจะต้องมีองค์ประกอบอย่างน้อย ๓ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (เรื่องที่ทำได้แล้ว และเรื่องที่ยังต้องแก้ไขปรับปรุง) ส่วนที่ ๒ แนวทางในการดำเนินงานให้ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และส่วนที่ ๓ แผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

/๓. อำเภอ...

๓. อำเภอดำเนินกิจกรรมตามแผนที่ได้กำหนด ในข้อ ๒ สามารถดำเนินการได้หลากหลาย ขึ้นอยู่กับสภาพปัญหาและบริบทของพื้นที่ อาทิเช่น

- ๓.๑ การนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานตลาดต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ
- ๓.๒ การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์
- ๓.๓ การสร้างจุดขายของตลาด เช่น ตลาดปลอดโฟม (NO Foam) ตลาดอินทรีย์ เป็นต้น
- ๓.๔ การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานและปลอดภัย เช่น การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
- ๓.๕ การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างจังหวัด
- ๓.๖ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- ๓.๗ การปรับปรุงทัศนียภาพในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ (ใช้งบประมาณในประเภทงบดำเนินการ)
- ๓.๘ การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในตลาด เช่น การจัดระบบการจราจร การรักษาความปลอดภัย
- ๓.๙ การประชาสัมพันธ์ตลาด
- ๓.๑๐ การประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ๓.๑๑ การจัดทำตลาดปราศจากถุงพลาสติก (No Plastics)
- ๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับบริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ในพื้นที่
- ๕. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอและจังหวัดที่เกี่ยวข้อง

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินการในไตรมาส ๑ และ ๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

#### ๖. สถานที่ดำเนินงาน

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒๗ แห่ง และตลาดขยายผลในหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๑๖ ตลาด ที่ได้แจ้งรายชื่อขอรับการสนับสนุน งบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ไว้กับกรมการพัฒนาชุมชน

#### ๗. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

- ๗.๑ ไตรมาส ๑ งบประมาณจำนวน ๑๑๓,๙๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
- ๗.๒ ไตรมาส ๒ งบประมาณจำนวน ๑๑๓,๙๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- ๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น
- ๘.๓ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตลาดได้รับการพัฒนา

/๙. ตัวชี้วัด...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ไตรมาส ๑ จำนวน ๒๗๕ ครั้ง และไตรมาส ๒ จำนวน ๒๗๕ ครั้ง

ผู้เสนอโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๑ และ๒) งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการ  
พัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนเงิน ๒๒๗,๘๐๐ บาท (สองแสน  
สองหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ชื่อ ว่าที่ร้อยตรี.....

(ชาคริต ปิติฤทธิ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๓ / ๕.๑ / ๖๒

ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๑ และ๒) งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการ  
พัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนเงิน ๒๒๗,๘๐๐ บาท (สองแสน  
สองหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางประทีป ตันทะตะนัย)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๗ / ๕.๑ / ๖๒

ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๑ และ๒) งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการ  
พัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนเงิน ๒๒๗,๘๐๐ บาท (สองแสน  
สองหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑๗ / ๕.๑ / ๒๕๖๒

ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ (ไตรมาส ๑ และ๒) งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการ  
พัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนเงิน ๒๒๗,๘๐๐ บาท (สองแสน  
สองหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) .....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายถวิล ยี่สุนแสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑๗ / ๕.๑ / ๒๕๖๒.

รายละเอียดค่าใช้จ่าย โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้  
ดำเนินการไตรมาส ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๒) และไตรมาส ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)  
งบประมาณไตรมาสละ ๑๑๓,๙๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๑. โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

| ที่ | อำเภอ           | ชื่อตลาด                                 | งบประมาณ |          | เป้าหมายการจัดตลาด |          |
|-----|-----------------|------------------------------------------|----------|----------|--------------------|----------|
|     |                 |                                          | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๑           | ไตรมาส ๒ |
|     |                 | งบประมาณรวม                              | ๑๑๓,๙๐๐  | ๑๑๓,๙๐๐  | ๒๗๕                | ๒๗๕      |
| ๑   | พระนครศรีอยุธยา | ตลาดนัดที่ว่าการอำเภอพระนครศรีอยุธยา     | ๑๐,๐๐๐   | ๑๐,๐๐๐   | ๓๕                 | ๓๕       |
|     |                 | ตลาดนัดวัดท่ากรัง                        |          |          |                    |          |
|     |                 | ตลาดนัดศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา |          |          |                    |          |
|     |                 | ตลาดนัดริมคลองสองวัฒนธรรม                |          |          |                    |          |
| ๒   | บางซ้าย         | ตลาดนัดหน้าอำเภอ                         | ๕,๐๐๐    | ๕,๐๐๐    | ๓                  | ๓        |
|     |                 | ตลาดหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี     |          |          |                    |          |
| ๓   | บางบาล          | ตลาดนัดที่ว่าการอำเภอ                    | ๕,๐๐๐    | ๕,๐๐๐    | ๓                  | ๓        |
|     |                 | ตลาดนัดห่อศิลป์วัฒนธรรมนายขนมต้ม         |          |          |                    |          |
| ๔   | บางปะหัน        | ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้                 | ๕,๐๐๐    | ๕,๐๐๐    | ๓                  | ๓        |
|     |                 | ตลาดนัดวัดไก่อ (หมู่บ้านนวัตวิถี)        |          |          |                    |          |
| ๕   | อุทัย           | ตลาดนัดกำนันฯ                            | ๗,๕๐๐    | ๗,๕๐๐    | ๑๕                 | ๑๕       |
|     |                 | ตลาดนัดวัดสะแก                           |          |          |                    |          |
|     |                 | ตลาดวัดพรานนก                            |          |          |                    |          |
| ๖   | ภาชี            | ตลาดนัดบ้านพลับ ม.๖ ต.ดอนหญ้านาง         | ๗,๕๐๐    | ๗,๕๐๐    | ๒๐                 | ๒๐       |
|     |                 | ตลาดนัดโรงพยาบาลภาชี                     |          |          |                    |          |
|     |                 | ตลาดนัดบ้านตะโก ม.๒ ต.ดอนหญ้านาง         |          |          |                    |          |
| ๗   | มหาราช          | ตลาดหลวงปู่ทวด                           | ๗,๕๐๐    | ๗,๕๐๐    | ๙๐                 | ๙๐       |
|     |                 | ตลาดนัดวัดปากคลอง                        |          |          |                    |          |
|     |                 | โบสถ์เก่า ตลาดใหม่ วัดประดู่ตะบอง        |          |          |                    |          |
| ๘   | ลาดบัวหลวง      | ตลาดนัดที่ว่าการอำเภอลาดบัวหลวง          | ๗,๕๐๐    | ๗,๕๐๐    | ๑๕                 | ๑๕       |
|     |                 | ตลาดนัดโรงพยาบาลลาดบัวหลวง               |          |          |                    |          |
|     |                 | ตลาดนัดบ้านหลักชัย ม.๒ ต.หลักชัย         |          |          |                    |          |
| ๙   | ท่าเรือ         | ตลาดนัดที่ว่าการอำเภอท่าเรือ             | ๕,๐๐๐    | ๕,๐๐๐    | ๓                  | ๓        |
|     |                 | ตลาดนัดวัดไกรจัน                         |          |          |                    |          |
| ๑๐  | บางไทร          | ตลาดนัดวัดน้อย                           | ๑๐,๐๐๐   | ๑๐,๐๐๐   | ๒๐                 | ๒๐       |
|     |                 | ตลาดนัดวัดบางคล้า                        |          |          |                    |          |
|     |                 | ตลาดนัดอำเภอบางไทร                       |          |          |                    |          |
|     |                 | ตลาดสายน้ำบางยี่โท                       |          |          |                    |          |

| ที่ | อำเภอ                  | ชื่อตลาด                       | งบประมาณ |          | เป้าหมายการจัดตลาด |          |
|-----|------------------------|--------------------------------|----------|----------|--------------------|----------|
|     |                        |                                | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๑           | ไตรมาส ๒ |
| ๑๑  | บ้านแพรก               | ตลาดนัดวัดเขียนลาย             | ๕,๐๐๐    | ๕,๐๐๐    | ๑๒                 | ๑๒       |
|     |                        | ตลาดวิถีชุมชนคนบ้านแพรก        |          |          |                    |          |
| ๑๒  | บางปะอิน               | ตลาดแก้งไค้                    | ๗,๕๐๐    | ๗,๕๐๐    | ๒๐                 | ๒๐       |
|     |                        | ตลาดนัดหน้าอำเภอ               |          |          |                    |          |
|     |                        | ตลาดนัดวัดสามเรือน             |          |          |                    |          |
| ๑๓  | นครหลวง                | ตลาดนัดOTOP                    | ๕,๐๐๐    | ๕,๐๐๐    | ๓                  | ๓        |
|     |                        | ตลาดปราสาทนครหลวง              |          |          |                    |          |
| ๑๔  | ผักไห่                 | ตลาดนัดหน้าอำเภอ               | ๕,๐๐๐    | ๕,๐๐๐    | ๓                  | ๓        |
|     |                        | ตลาดตลาดชะโด                   |          |          |                    |          |
| ๑๕  | วังน้อย                | ตลาดนัดหน้าอำเภอ               | ๗,๕๐๐    | ๗,๕๐๐    | ๑๕                 | ๑๕       |
|     |                        | ตลาดนัดโรงไฟฟ้าวังน้อย         |          |          |                    |          |
|     |                        | ตลาดหน้าแฟคทอรีแลนด์ (วังเห็ด) |          |          |                    |          |
| ๑๖  | เสนา                   | ตลาดนัดอำเภอเสนา               | ๗,๕๐๐    | ๗,๕๐๐    | ๑๕                 | ๑๕       |
|     |                        | ตลาดวัดเกาะราษฎร์ศรัทธาธรรม    |          |          |                    |          |
|     |                        | ตลาดชุมชนคลองขนมจีน            |          |          |                    |          |
| ๑๗  | จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |                                | ๖,๔๐๐    | ๖,๔๐๐    |                    |          |

