

ที่ อย ๐๐๑๙/ว ๕๐๗/ว



ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ถนนสายเอเชีย อย ๑๓๐๐๐

๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบ E-Commerce

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ อย ๐๐๑๙/ว ๑๘๕๐๓ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ขั้นตอนการดำเนินงานเครือข่าย OTOP Online

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แจ้งให้ทุกอำเภอประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ OTOP ของอำเภอ ที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าในระบบ E-commerce ได้สมัครเข้าร่วมโครงการ ซึ่งจังหวัดได้ดำเนินการแล้ว ๓ รุ่น มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๑๔๐ ราย ๒๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยในการจัดอบรม มีข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการให้ดำเนินการจัดตั้งเครือข่าย OTOP Online ระดับอำเภอ เพื่อเป็นช่องทาง E-commerce ของอำเภอ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ OTOP ของอำเภอ ที่ยังไม่พร้อม ให้สามารถเข้าระบบ E-commerce ได้ โดยดำเนินการแล้ว ๒ อำเภอคือ อำเภอบ้านแพรกและอำเภอบางไทร นั้น

จังหวัดได้พิจารณาแล้วว่าการจัดตั้งเครือข่าย OTOP Online ระดับอำเภอ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน OTOP ทุกระดับ สามารถเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้ผู้ประกอบการ จึงขอให้อำเภอศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน หากมีความประสงค์จะจัดตั้งเครือข่าย OTOP Online ระดับอำเภอ ขอให้นัดหมาย วัน เวลา สถานที่ พร้อมแจ้งให้จังหวัดทราบเพื่อจะได้ดำเนินการจัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดตั้งเครือข่าย OTOP Online ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายถวิล ยี่สู่นแสง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร.๐๓๕-๓๓๖๕๔๒

โทรสาร.๐๓๕-๓๓๖๕๔๑

ขั้นตอนการจัดตั้งเครือข่าย OTOP Online ระดับอำเภอ

ขั้นเตรียมความพร้อม

- 1.สำรวจข้อมูล สินค้า/ผู้ประกอบการ OTOP ของอำเภอ
- 2.ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ OTOP ทราบ
- 3.ประสานหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับอำเภอทราบเพื่อให้การสนับสนุน
- 4.จัดเวทีที่ 1 โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่มีทักษะในการขายสินค้าผ่าน online และผู้ประกอบการที่สนใจ หน่วยงานภาคีการพัฒนา เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน โดยมีหัวข้อคือ

-การกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริหาร(ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการเงิน ฝ่ายควบคุม

การผลิต ฝ่ายเทคนิคที่มีความชำนาญด้านไอที และผู้บริหารเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค(Admin)

-กำหนดคุณสมบัติสมาชิก และคุณสมบัติของสินค้า

-กำหนด กฎ เกณฑ์ กติกา

-กำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน

-กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน

-วางแผนปฏิบัติงาน

- ฯลฯ

เมื่อได้รายละเอียดแล้วให้อำเภอแต่งตั้งคณะทำงานดังกล่าวเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- 5.เวที 2 กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการ OTOP ทุกคน เพื่อชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงาน กฎกติกาต่างๆ รับสมัครผู้สนใจ กรอกรายละเอียดข้อมูลสินค้าและรายละเอียดของผู้ประกอบการ ถ่ายรูปผลิตภัณฑ์ สมัคร Facebook Shopee ให้ผู้ประกอบการ

.....