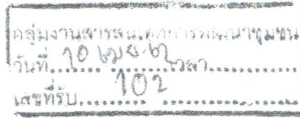




บริษัท รอยัล สวัสดิ์ อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด
Royal Sawasdee Intertrading Company Limited

ที่ RSI.คพ 01.04.62/1



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
รับที่ 2879 ☐ กลุ่มงานยุทธศาสตร์
วันที่ 10 เม.ย. 2562 ☐ กลุ่มงานส่งเสริมฯ
เวลา ☒ กลุ่มงานสารสนเทศฯ
วันที่ 1 เมษายน 2562 ☐ ผู้อำนวยการ

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์ “โครงการยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล”

เรียน พัฒนาการจังหวัดทุกจังหวัด

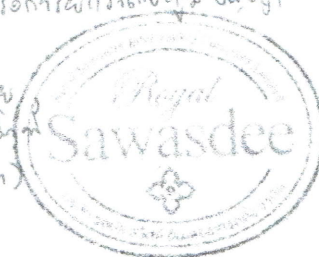
- สิ่งที่ส่งมาด้วย : 1. โปสเตอร์ ขนาด A3 จำนวน 5 แผ่น
2. คุณสมบัติผู้สนใจและตัวอย่างใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 5 แผ่น
3. รายละเอียดโครงการฯ จำนวน 5 แผ่น

ตามที่บริษัท รอยัล สวัสดิ์ อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด ได้รับความไว้วางใจจากกรมการพัฒนาชุมชนให้ดำเนินงาน “โครงการยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล” นั้น

ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนเยาวชนชนคนรุ่นใหม่หรือบุตรหลานผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง 15-30 ปี ที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และสนใจเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเข้ารับการอบรม ให้คำปรึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้จัดส่งรายละเอียดตามสิ่งที่มาด้วย พร้อมกันนี้หากท่านใดสนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.cdd.go.th, www.smartsme.co.th หรือสมัครออนไลน์ผ่านคิวอาร์โค้ดและเว็บไซต์ <https://youngotop2019.com/> หรือส่งใบสมัครกลับมายัง e-mail : youngotop.fabric@gmail.com หรือส่งหลักฐานทางไปรษณีย์มาที่ คุณศรัณญา ก่อกิจสุนทรสาร ที่อยู่ 4/4 หมู่ที่ 14 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณศรัณญา ก่อกิจสุนทรสาร โทรศัพท์ 088-452-4373 ระหว่างเวลา 09.00 - 17.00 น (ในวันและเวลาราชการ) ซึ่งโครงการจะเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯตั้งแต่วันที่ 3 - 25 เมษายน 2562

(หมายเหตุ สมัครและเข้าร่วมโครงการฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ
ได้ขอ พิจารณาการส่งมอบ
- บริษัท รอยัล สวัสดิ์ อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด
ขอความอนุเคราะห์ ประชาสัมพันธ์ โครงการยกระดับภูมิปัญญา
ผ้าไทย คนรุ่นใหม่สู่สากล
- บริษัท รอยัล สวัสดิ์ อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด
เพื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลงาน
ผู้รับผิดชอบ (กลุ่มงานส่งเสริมฯ)
ประสานงาน ส่งมอบการต่อไป
- เพื่อโปรดพิจารณา



ขอแสดงความนับถือ

ศรัณญา ก่อกิจสุนทรสาร
(นางสาวศรัณญา ก่อกิจสุนทรสาร)

(นางสาวสุทธิมาศ ใบบัวทอง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (นายศุภชัย สุพรรณทอง)

ผู้ประสานงานโครงการ / ผู้รับมอบอำนาจจากบริษัทฯ

ศุภชัย สุพรรณทอง
(นายศุภชัย สุพรรณทอง)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาระบบ

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาระบบ

ใบสมัครเข้าร่วม

โครงการยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล

คุณสมบัติผู้สนใจเข้าร่วมโครงการยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล ดังนี้

1. เป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่หรือบุคคลที่มีความสนใจ (Young OTOP) ที่มีอายุระหว่าง 15-30 ปี
2. มีสัญชาติไทย
3. มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ดำเนินการผลิตอยู่
4. เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
5. วัตถุดิบที่นำมาผลิต ต้องไม่ผิดกฎหมาย
6. ไม่เป็นสินค้าที่เลียนแบบ ดัดแปลง นำเข้า หรือนำเข้าเพื่อดัดแปลงหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
7. ไม่เป็นสินค้าที่ก่ออันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อันดีของไทย
8. มีความสนใจและพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ ฯ ตามวันเวลาที่กำหนด

ช่องทางการรับสมัคร มีดังนี้

1. ดาวน์โหลด์ใบสมัครได้ที่ www.cdd.go.th, www.smartsme.co.th
2. สมัครออนไลน์ผ่านคิวอาร์โค้ดและเว็บไซต์ <https://youngotop2019.com/>
3. ส่งใบสมัครกลับมายัง e-mail : youngotop.fabric@gmail.com หรือส่งหลักฐานทางไปรษณีย์มาที่ คุณศรัณญา ก่อกิจสุนทรสาร ที่อยู่ 4/4 หมู่ที่ 14 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

หลักฐานการสมัคร มีดังนี้

1. สำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัคร
2. สำเนาใบรับรองผลการศึกษา (ในกรณีที่จบการศึกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว)
3. ภาพผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่ต่ำกว่า 5 ภาพ โดยภาพถ่ายที่นำส่งควรถ่ายหลากหลายมุมมอง อาทิ ภาพชิ้นงาน ภาพรายละเอียดของงาน ภาพด้านซ้าย ขวา หน้า บน ล่าง เป็นต้น

โครงการยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

ขั้นตอนการผลิต (อธิบายโดยสังเขป)

[illegible]

โปรดวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของผลิตภัณฑ์/บริการของท่าน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1.....	1.....
2.....	2.....
3.....	3.....
4.....	4.....

โอกาส	ความเสี่ยง
1.....	1.....
2.....	2.....
3.....	3.....
4.....	4.....

โปรดอธิบายความโดดเด่น แตกต่าง และเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของท่านซึ่งเกิดจากการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น, ศิลปวัฒนธรรม, ประเพณี เป็นต้นทุนสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์/บริการ

ในปัจจุบัน

.....

.....

.....

.....

ในอนาคต

.....

.....

.....

.....

ที่มาของแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์/บริการของท่านมีที่มาจาก

- ☐ คิดค้นและพัฒนาขึ้นเองอย่างต่อเนื่องในองค์กร
- ☐ คิดค้นและพัฒนาขึ้นเองเป็นครั้งคราวตามความจำเป็น
- ☐ นำภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตมาใช้โดยไม่มีการประยุกต์
- ☐ นำภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตมาประยุกต์และพัฒนาต่อยอด

โปรดอธิบายโดยสังเขป

.....

.....

.....

.....

จุดขายหลัก (Unique Selling Points) ของผลิตภัณฑ์คือ (เช่น เป็นงานฝีมือซึ่งสืบทอดและอนุรักษ์
ศิลปะดั้งเดิม หรือใช้วัตถุดิบที่คัดเลือกจากธรรมชาติเหมาะกับคนรักสุขภาพ ฯลฯ)

.....

.....

.....

.....

ความโดดเด่นแตกต่างจากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง (Differentiation) คือ (ตัวอย่างเช่น มีสวดลายหรือวัสดุ
เฉพาะของท้องถิ่นเจ้าแรกและเจ้าเดียว ใช้สีย้อมสูตรพิเศษมีกลิ่นหอม ฯลฯ)

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 ศักยภาพทางการตลาด

ช่องทางการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ตามความเป็นจริง)

- | | |
|--|---|
| ☐ ร้านค้า/Showroom ของตนเอง | ☐ ร้านสะดวกซื้อ ร้านของฝาก ของที่ระลึก |
| ☐ ขายส่ง | ☐ ขายผ่านตัวแทนหรือเอเยนต์ |
| ☐ ขายปลีก | ☐ ห้างสรรพสินค้า |
| ☐ ฝากขาย | ☐ Modern trade เช่น ห้างโลตัส,คาร์ฟูร์, บิ๊กซี ฯลฯ |
| ☐ ขายตรง | ☐ Supermarket |
| ☐ ขายออนไลน์ | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ตลาดเป้าหมาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ตามความเป็นจริง)

- | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| ☐ ภายในประเทศ ระดับ | ☐ ท้องถิ่น | ☐ จังหวัด | โปรดระบุ..... |
| ☐ ภาค | ☐ ประเทศ | ☐ ต่างประเทศ | ส่งออก โปรดระบุประเทศ..... |

แนวคิดในการทำธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเกิดขึ้นจาก

- ☐ วิเคราะห์ตลาดและความต้องการของผู้บริโภคเป็นตัวตั้ง แล้วพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการตามโจทย์
- ☐ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการตามความพร้อมและจุดแข็งที่มีอยู่แล้วจึงค่อยหาตลาดที่เหมาะสม
- ☐ รอคำนแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐหรือโครงการต่าง ๆ
- ☐ วิเคราะห์จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการควบคู่ไปกับการศึกษาความต้องการของตลาด
- ☐ ดำเนินไปตามกระแสหรือความนิยมในช่วงนั้น ๆ ไม่มีทิศทางแน่นอน

อื่น ๆ.

ความคาดหวังที่ท่านมีต่อการเข้าร่วมโครงการนี้ (เช่น จะได้รับอะไรจากการร่วมกิจกรรมนี้อย่างเป็นรูปธรรมต่อผลิตภัณฑ์/บริการ อาทิ การปรึกษาแนะนำ, การวางแผน, การพัฒนา ฯลฯ)

1.....

2.....

3.....

4.....

คำรับรองของผู้สมัคร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าหากข้าพเจ้าได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ข้าพเจ้าจะเข้าร่วมกิจกรรมโครงการตามหลักสูตรหรือตามหลักเกณฑ์ของโครงการยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากลได้กำหนดไว้ รวมทั้งให้ความร่วมมือในการติดตามผลสัมฤทธิ์หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ของข้าพเจ้า รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ ตามที่ร้องขอ หากข้าพเจ้าไม่สามารถปฏิบัติตามคำร้องข้างต้นได้ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควรข้าพเจ้ายินดีให้พิจารณาการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ในครั้งต่อไป

ลงชื่อผู้สมัคร.....

()

วันที่/...../.....

รายละเอียดโครงการยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล

1. กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินโครงการยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล
2. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างเพื่อดำเนินโครงการ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส 2 – 4
3. กรมฯ ออกแบบ หลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีอัตลักษณ์เฉพาะและมีความโดดเด่นทันสมัย
4. ดำเนินการประชาสัมพันธ์รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการยกระดับภูมิปัญญาผ้าไทยคนรุ่นใหม่สู่สากล ดังนี้
 - 4.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
 - 4.2 แจ้งจังหวัด 76 จังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย
5. กรมฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายให้มีคุณภาพ เตรียมความพร้อมสู่กระบวนการมาตรฐาน ดังนี้
 - 5.1 อบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1 กลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 60 ราย ดำเนินการห้วงเดือน พฤษภาคม 2562 และดำเนินการวิเคราะห์คัดเลือกเยาวชน จำนวน 60 ราย/ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 2
 - 5.2 อบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 2 กลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 60 ราย/ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการห้วงเดือน พฤษภาคม 2562
 - 5.3 ให้คำปรึกษาโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาลงพื้นที่ให้คำแนะนำ และพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 60 ราย/ผลิตภัณฑ์
 - 5.4 สนับสนุนงบประมาณสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60 ราย/ผลิตภัณฑ์
6. ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยกำหนดจัดกิจกรรมการตลาดตลาด เพื่อแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง
7. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงาน บริษัท รอยัล สวิสดี อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด
คุณศรีณญา ก่อกิจสุนทรสาร โทร. 08 8452 4373