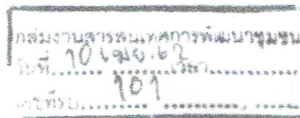




บริษัท รอยัล สวัสดิ์ อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด
Royal Sawasdee Intertrading Company Limited

บันทึกงานพัฒนาชุมชน
 วันที่ 10 เม.ย. 2562
 เวลา.....
 10 เม.ย. 2562
☐
☒
☐
 วันที่ 1 เมษายน 2562

ที่ RSI.คพ 01.04.62



เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์ “โครงการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของคนรุ่นใหม่”

เรียน พัฒนาการจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย : 1. โปสเตอร์ ขนาด A3 จำนวน 5 แผ่น
 2. คุณสมบัติผู้สนใจและตัวอย่างใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 5 แผ่น
 3. รายละเอียดโครงการฯ จำนวน 5 แผ่น

ตามที่บริษัท รอยัล สวัสดิ์ อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด ได้รับความไว้วางใจจากกรมการพัฒนาชุมชนให้ดำเนินงาน “โครงการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของคนรุ่นใหม่” นั้น

ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนเยาวชนคนรุ่นใหม่หรือบุตรหลานผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุระหว่าง 15-30 ปี ที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสนใจเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเข้ารับการอบรม ให้คำปรึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้จัดส่งรายละเอียดตามสิ่งที่มาด้วย พร้อมกันนี้หากท่านใดสนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.cdd.go.th, www.smartsme.co.th หรือสมัครออนไลน์ผ่านคิวอาร์โค้ดและเว็บไซต์ <https://youngotop2019.com/> หรือส่งคลิปวิดีโอแนะนำตัว และส่งใบสมัครกลับมายัง e-mail : youngotop2019@gmail.com หรือส่งหลักฐานทางไปรษณีย์มาที่ คุณปรีชาญ์ ไทยเจริญ ที่อยู่ 49 ซอยลาดพร้าว 140 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม. 10240 สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณปรีชาญ์ ไทยเจริญ โทรศัพท์ 093-420-3335 ระหว่างเวลา 09.00 - 17.00 น (ในวันและเวลาราชการ) ซึ่งโครงการจะเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตั้งแต่วันที่ 3 - 25 เมษายน 2562 (หมายเหตุ สมัครและเข้าร่วมโครงการฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายปรีชาญ์ ไทยเจริญ)

ผู้ประสานงานโครงการ / ผู้รับมอบอำนาจจากบริษัทฯ

นางอุษณีย์ สุพรรณทอง

(นางอุษณีย์ สุพรรณทอง)

เจ้าหน้าที่กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

ใบสมัครเข้าร่วม

โครงการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของคนรุ่นใหม่

คุณสมบัติผู้สนใจเข้าร่วมโครงการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของคนรุ่นใหม่ ดังนี้

1. เป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่หรือบุคคลที่มีความสนใจ (Young OTOP) ที่มีอายุระหว่าง 15 - 30 ปี
2. มีสัญชาติไทย
3. มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ดำเนินการผลิตอยู่
4. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
5. วัตถุดิบที่นำมาผลิต ต้องไม่ผิดกฎหมาย
6. ไม่เป็นสินค้าที่เลียนแบบ ดัดแปลง นำเข้า หรือนำเข้าเพื่อดัดแปลงหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
7. ไม่เป็นสินค้าที่ก่ออันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อันดีของไทย
8. ประเภทผลิตภัณฑ์ แบ่งออกได้ ดังนี้
 - 8.1) ผลิตภัณฑ์ไม้
 - 8.2) ผลิตภัณฑ์จักสาน ถักสาน (ไม้ไผ่ ใยพืช)
 - 8.3) ผลิตภัณฑ์กระดาษดอกไม้ประดิษฐ์
 - 8.4) ผลิตภัณฑ์โลหะ
 - 8.5) ผลิตภัณฑ์เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา
 - 8.6) ผลิตภัณฑ์หนังที่ไม่ใช่เครื่องแต่งกาย
 - 8.7) เครื่องเรือน
 - 8.8) อื่นๆ
9. มีความสนใจและพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ ฯ ตามวันเวลาที่กำหนด

หลักฐานการสมัคร มีดังนี้

1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้สมัคร
2. สำเนาใบรับรองผลการศึกษา (ในกรณีที่จบการศึกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว)
3. ภาพผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่ต่ำกว่า 5 ภาพ โดยภาพถ่ายที่นำส่งควรถ่ายหลากหลายมุมมอง อาทิ

ภาพชิ้นงาน ภาพรายละเอียดของงาน ภาพด้านซ้าย ขวา หน้า บน ล่าง เป็นต้น

ช่องทางการรับสมัคร มีดังนี้

1. ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.cdd.go.th, www.smartsme.co.th
2. สมัครออนไลน์ผ่านคิวอาร์โค้ดและเว็บไซต์ <https://youngotop2019.com/>
3. ส่งคลิปวิดีโอแนะนำตัวและส่งใบสมัครกลับมายัง E-mail : youngotop2019@gmail.com

หรือส่งหลักฐานทางไปรษณีย์มาที่ ศูนย์บริการ ไทยเจริญ ที่อยู่ 49 ซอยลาดพร้าว 140 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น

เขตบางกะปิ กทม. 10240

โครงการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของคนรุ่นใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

ขั้นตอนการผลิต (อธิบายโดยสังเขป)

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. A single vertical red margin line runs down the right side of the page. The paper is otherwise empty of any text or markings.

โปรดวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของผลิตภัณฑ์/บริการของท่าน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1.....	1.....
2.....	2.....
3.....	3.....
4.....	4.....

โอกาส	ความเสี่ยง
1.....	1.....
2.....	2.....
3.....	3.....
4.....	4.....

โปรดอธิบายความโดดเด่น แตกต่าง และเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของท่านซึ่งเกิดจากการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น, ศิลปวัฒนธรรม, ประเพณี เป็นต้นทุนสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์/บริการ

ในปัจจุบัน

.....

.....

.....

.....

ในอนาคต

.....

.....

.....

.....

ที่มาของแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์/บริการของท่านมีที่มาจาก

- ☐ คิดค้นและพัฒนาขึ้นเองอย่างต่อเนื่องในองค์กร
- ☐ คิดค้นและพัฒนาขึ้นเองเป็นครั้งคราวตามความจำเป็น
- ☐ นำภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตมาใช้โดยไม่มีการประยุกต์
- ☐ นำภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตมาประยุกต์และพัฒนาต่อยอด

โปรดอธิบายโดยสังเขป

.....

.....

.....

.....

จุดขายหลัก (Unique Selling Points) ของผลิตภัณฑ์คือ (เช่น เป็นงานฝีมือซึ่งสืบทอดและอนุรักษ์
ศิลปะดั้งเดิม หรือใช้วัตถุดิบที่คัดเลือกจากธรรมชาติเหมาะกับคนรักสุขภาพ ฯลฯ)

.....

.....

.....

.....

ความโดดเด่นแตกต่างจากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง (Differentiation) คือ (ตัวอย่างเช่น มีลวดลายหรือวัสดุ
เฉพาะของท้องถิ่นเจ้าแรกและเจ้าเดียว ใช้สีย้อมสูตรพิเศษมีกลิ่นหอม ฯลฯ)

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 ศักยภาพทางการตลาด

ช่องทางการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ตามความเป็นจริง)

- | | |
|--|---|
| ☐ ร้านค้า/Showroom ของตนเอง | ☐ ร้านสะดวกซื้อ ร้านของฝาก ของที่ระลึก |
| ☐ ขายส่ง | ☐ ขายผ่านตัวแทนหรือเอเยนต์ |
| ☐ ขายปลีก | ☐ ห้างสรรพสินค้า |
| ☐ ฝากขาย | ☐ Modern trade เช่น ห้างโลตัส,คาร์ฟูร์, บิ๊กซี ฯลฯ |
| ☐ ขายตรง | ☐ Supermarket |
| ☐ ขายออนไลน์ | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ตลาดเป้าหมาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ตามความเป็นจริง)

- | | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| ☐ ภายในประเทศ ระดับ | ☐ ท้องถิ่น | ☐ จังหวัด | โปรดระบุ..... |
| ☐ ภาค | ☐ ประเทศ | ☐ ต่างประเทศ | ส่งออก โปรดระบุประเทศ..... |

แนวคิดในการทำธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์/บริการของท่านเกิดขึ้นจาก

- ☐ วิเคราะห์ตลาดและความต้องการของผู้บริโภคเป็นต้นตั้ง แล้วพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการตามโจทย์
- ☐ พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการตามความพร้อมและจุดแข็งที่มีอยู่แล้วจึงค่อยหาตลาดที่เหมาะสม
- ☐ รอคำนแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐหรือโครงการต่าง ๆ
- ☐ วิเคราะห์จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการควบคู่ไปกับการศึกษาความต้องการของตลาด
- ☐ ดำเนินไปตามกระแสหรือความนิยมในช่วงนั้น ๆ ไม่มีทิศทางแน่นอน

อื่น ๆ.

ความคาดหวังที่ท่านมีต่อการเข้าร่วมโครงการนี้ (เช่น จะได้รับอะไรจากการร่วมกิจกรรมนี้เป็นรูปธรรมต่อผลิตภัณฑ์/บริการ อาทิ การปรึกษาแนะนำ, การวางแผน, การพัฒนา ฯลฯ)

1.....

2.....

3.....

4.....

คำรับรองของผู้สมัคร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าหากข้าพเจ้าได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ข้าพเจ้าจะเข้าร่วมกิจกรรมโครงการตามหลักสูตรหรือตามหลักเกณฑ์ของโครงการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของคนรุ่นใหม่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งให้ความร่วมมือในการติดตามผลสัมฤทธิ์หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ของข้าพเจ้า รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ ตามที่ร้องขอ หากข้าพเจ้าไม่สามารถปฏิบัติตามคำร้องข้างต้นได้ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควรข้าพเจ้ายินดีให้พิจารณาการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ในครั้งต่อไป

ลงชื่อผู้สมัคร.....

()

วันที่/...../.....

รายละเอียดโครงการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้คนรุ่นใหม่

1. กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้คนรุ่นใหม่
2. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างเพื่อดำเนินโครงการ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส 2 – 4
3. กรมฯ ออกแบบหลักสูตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีอัตลักษณ์เฉพาะและนวัตกรรมที่ทันสมัย
4. ดำเนินการประชาสัมพันธ์รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้คนรุ่นใหม่ ดังนี้
 - 4.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
 - 4.2 แจ้งจังหวัด 76 จังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ระหว่างวันที่ 3 - 25 เมษายน 2562
5. กรมฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ของคนรุ่นใหม่ ให้มีคุณภาพ และมีบรรทัดฐานเหมาะสมเตรียมความพร้อมสู่กระบวนการมาตรฐาน ดังนี้
 - 5.1 กรมฯ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย อบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1 กลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 80 ราย ดำเนินการห้วงเดือน พฤษภาคม 2562 และดำเนินการวิเคราะห์คัดเลือกเยาวชน จำนวนไม่น้อยกว่า 45 ราย/45 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 2
 - 5.2 กรมฯ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย อบรมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 2 กลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 45 ราย/45 ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการห้วงเดือน พฤษภาคม 2562
 - 5.3 ให้คำปรึกษาโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาลงพื้นที่ให้คำแนะนำ และพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 45 ราย/45 ผลิตภัณฑ์
 - 5.4 สนับสนุนงบประมาณสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 45 ราย/45 ผลิตภัณฑ์
6. ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยกำหนดจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง
7. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร

หมายเหตุ : ผู้ประสานงาน บริษัท รอยัล สวิสดี อินเทอร์เน็ตดีจิ่ง จำกัด
คุณปรีชาญ ไทยเจริญ โทร. 09 3420 3335