

ที่ อย ๐๐๑๙/ว ๑๓๕๓๑



ถึง อำเภอกุสุมาลย์

ด้วยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดำเนินกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนเกิดการตื่นตัวในการพัฒนา ศักยภาพชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามแผนนวัตกรรมเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมอื่น

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ จึงขอส่งปฏิทินกิจกรรมฯ และหลักเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประสานงานกิจกรรมการประกวดฯ ต่อไป



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร.๐๓๕-๓๓๖๕๕๒

โทรสาร.๐๓๕-๓๓๖๕๕๑

Mail:cddayutthaya@gmail.com

สุทธิมาศ ใบบัวทอง โทร.๐๘ ๕๘๐๓ ๗๑๖๒



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ปฏิทินกิจกรรมการคัดเลือก ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
๑. ผู้รับจ้างดำเนินการลงพื้นที่ จัดทำสื่อ วัสดุทัศน	๒๖ – ๒๙ ก.ค. ๒๕๖๑	เบอร์บริษัทผู้ประสานงาน คุณไนซ์ ๐๙ ๔๕๖๓ ๒๓๓๓
๒. คณะทำงานกลั่นกรองการประกวดฯ ระดับกลุ่ม อำเภอดำเนินการพิจารณากลั่นกรองชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดีเด่นระดับกลุ่มอำเภอ	๓๐ – ๓๑ ก.ค. ๒๕๖๑	การคัดเลือกในแต่ละกลุ่ม หัวหน้าคณะทำงานฯ จะ เป็นผู้ประสานงาน
๓. ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด	๒ ส.ค. ๒๕๖๑	ให้ผู้นำชุมชนที่ผ่านการ คัดเลือกในระดับกลุ่มอำเภอ เป็นผู้มาให้ข้อมูลแก่ คณะกรรมการประกวดฯ

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวตวิถี

.....

๓ ด้าน ๑๘ ตัวชี้วัด ๑๐๐ คะแนน

ด้าน	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน
๑. การบริหารจัดการชุมชน	๑. มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวตวิถี และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๗
	๒. คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว	๗
	๓. มีข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวตวิถี ที่ชัดเจนและครอบคลุม	๕
	๔. มีการนำทุนชุมชน ๕ ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม ๘ เส้น มาสร้างมูลค่าเพิ่ม	๕
	๕. มีแผนธุรกิจชุมชนและมีการดำเนินงานตามแผน	๕
	๖. มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชน เส้นทางคมนาคม/ท่องเที่ยว รวมถึงภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ (Land mark) ให้มีความสะอาด สวยงาม ชวนชม สะดวก และปลอดภัย	๖
	๗. มีการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดอย่างน่าสนใจ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน”	๕
รวม ๗ ตัวชี้วัด		๔๐ คะแนน
๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑. มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ	๗
	๒. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	๗
	๓. มีความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน (มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ)	๘
	๔. ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน	๕
	๕. มีช่องทางการตลาดพร้อมข้อมูลของสินค้าที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชน หรือออนไลน์	๘
	๖. มีเมนูอาหารท้องถิ่น บริการนักท่องเที่ยว	๕
รวม ๖ ตัวชี้วัด		๔๐ คะแนน
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ	๑. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	๕
	๒. มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับชุมชนอื่น	๓
	๓. มีการจัดการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	๔
	๔. มีนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบและสามารถสร้างความประทับใจ	๓
	๕. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	๕
รวม ๕ ตัวชี้วัด		๒๐ คะแนน

ข้อ ๑-๕ แต่ละข้อต้องผ่าน ๗ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนนเต็ม
ผ่าน ๕-๖ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนน ๕๐%
ผ่าน ๑-๔ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนน ๐