

สถานที่จัดงานส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการประกวดฯ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่	กิจกรรม	สถานที่จัดงาน	จำนวน การจัดงาน (ครั้ง)	ราคากลาง (บาท)
1	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการจำหน่าย สินค้า Road Show OTOP สู่ภูมิภาค	-ห้างสรรพสินค้า หรือเดินที่โดมแอร์พร้อมพื้นไม้ ปูพรม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1 ครั้ง	2,490,500
		-ห้างสรรพสินค้า หรือเดินที่โดมแอร์พร้อมพื้นไม้ ปูพรม ภาคเหนือ	1 ครั้ง	2,490,500
		-ห้างสรรพสินค้า หรือเดินที่โดมแอร์พร้อมพื้นไม้ ปูพรม ภาคใต้	1 ครั้ง	2,490,500
		-ห้างสรรพสินค้า หรือเดินที่โดมแอร์พร้อมพื้นไม้ ปูพรม ภาคกลางหรือภาคตะวันออก	1 ครั้ง	2,490,500
		-ห้างสรรพสินค้า ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	1 ครั้ง	2,586,800
		รวมเงิน		12,548,800
2	กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการจำหน่าย ตลาดถนนคนเดินตลาดกรุงศรี	-บริเวณถนนคนเดินตลาดกรุงศรีฯ	8 ครั้ง	3,904,000
		รวมเงิน		3,904,000
3	กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนถนนป่าไธน์	-บริเวณถนนป่าไธน์ ข้างกองกำกับฯ	2 ครั้ง	1,819,000
		รวมเงิน		1,819,000
4	กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP Factory	-บริษัทมินิแบร์ -บริษัทฟูจิคุระ -บริษัทไฟโอเนีย -บริษัทแคนนอน	2 ครั้ง 2 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง	397,000 397,000 198,500 198,500
		รวมเงิน		1,191,000
5	ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน 1 สู่สากล	-กรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล	1 ครั้ง	3,970,650
		รวมเงิน		3,970,650
		รวมทั้งสิ้น 1 - 5		23,433,450

- ตารางราคาแต่ละกิจกรรม เป็นการประมาณราคาจาก บริษัท / ห้างหุ้นส่วน
ที่เคยจัดงาน เพื่อให้ผู้เสนอราคา ดูรายการง่ายขึ้น
- การจัดงานผู้รับจ้างต้องจัดตาม TOR (รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุ) เป็นหลัก
- ให้ผู้เสนอราคา ยื่นเสนอราคาตามกิจกรรมที่ต้องการ
- กิจกรรมที่ 1 ราคากลาง 12,548,800.- บาท มีหลักประกันการเสนอราคา 629,500.- บาท
(คิดจากเงินงบประมาณ 5 %) จะต้องทำเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์
หรือ เช็ค หรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่าย

ถ้าผู้เสนอราคาใช้เช็คสั่งจ่าย ให้เขียนสั่งจ่ายให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พระนครศรีอยุธยาเพื่อการรับ-โอนเงิน