

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างขีดสมรรถนะการวิจัยและพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์

ภูมิปัญญา ท้องถิ่นเอกลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ กิจกรรมหลัก
พัฒนาระดับงานวิจัยภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตร
ปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาด
ต่อยอดพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการประกวดฯ และกิจกรรมย่อยที่ ๔ ส่งเสริมและ
เพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ สู่สากล
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๓,๖๑๑,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบสามล้านหกแสนหนึ่งพันหนึ่งพันบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาดต่อยอดพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการประกวดฯ

รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๙,๖๑๑,๐๐๐.- บาท (สิบเก้าล้านหกแสนหนึ่งพันหนึ่งพันบาทถ้วน)

-กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า Road Show OTOP สู่ภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง

รวมเป็นเงินงบประมาณ ๑๒,๕๙๐,๐๐๐.- บาท (สิบสองล้านห้าแสนเก้าพันบาทถ้วน)

-กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการจำหน่ายตลาดถนนคนเดินตลาดกรุงศรี จำนวน ๘ ครั้ง

รวมเป็นเงินงบประมาณ ๓,๙๘๔,๐๐๐.- บาท (สามล้านเก้าแสนแปดพันสี่บาทถ้วน)

-กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนถนนป่าไธเน่ จำนวน ๒ ครั้ง

รวมเป็นเงินงบประมาณ ๑,๘๓๗,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสามหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

-กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Factory จำนวน ๖ ครั้ง

รวมเป็นเงินงบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ ๔ ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑

สู่สากล รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

-จัดงานส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP Outlet)

(กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล) จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ มิถุนายน ๒๕๖๑

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาดต่อยอดพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการประกวดฯ

-กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า Road Show OTOP สู่ภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง

ราคากลาง ๑๒,๕๔๘,๘๐๐.- บาท (สิบสองล้านห้าแสนสี่พันแปดร้อยแปดบาทถ้วน)

-กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการจำหน่ายตลาดถนนคนเดินตลาดกรุงศรี จำนวน ๘ ครั้ง

ราคากลาง ๓,๙๐๔,๐๐๐.- บาท (สามล้านเก้าแสนสี่พันบาทถ้วน)

-กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนถนนป่าไธเน่ จำนวน ๒ ครั้ง

ราคากลาง ๑,๘๑๙,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

-กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Factory จำนวน ๒ ครั้ง
ราคากลาง ๑,๑๙๑,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ ๔ ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑
สู่สากล ราคากลางรวมเป็นเงิน ๓,๙๗๐,๖๕๐.- บาท(สามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหกกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ ตามใบเสนอราคา บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด เป็นเงิน ๒๓,๔๓๓,๔๕๐.-บาท

๔.๒ ตามใบเสนอราคา บริษัท พันธุ์มังกรออร์แกนเซอร์ จำกัด เป็นเงิน ๒๔,๑๔๖,๑๐๐.-บาท

๔.๓ ตามใบเสนอราคา บริษัท มีดู มงดู จำกัด เป็นเงิน ๒๔,๒๕๘,๔๐๐.- บาท

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสาวสาวิตรี ลำดับศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๕.๒ ว่าที่ร้อยตรีชาคริต ปิติฤทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๕.๓ นายอำพล วิบูลย์ศิริกุล นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางสาวสาวิตรี ลำดับศรี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(ว่าที่ร้อยตรีชาคริต ปิติฤทธิ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายอำพล วิบูลย์ศิริกุล)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

วันที่ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๑