

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล(KM)

๑. ชื่อองค์ความรู้ การสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นายเทอดศักดิ์ บุญหวด

๓. หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้ เทคนิคการพัฒนาอาชีพครัวเรือนและยกระดับรายได้ของคนในชุมชนตามแนวทางสัมมาชีพ

๔. ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้

การส่งเสริมการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็งของรัฐบาล ซึ่งตอบสนองนโยบายรัฐบาลเรื่อง การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ โดยมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยซึ่งมีกรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลัก บูรณาการไปสู่การปฏิบัติสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการสร้างอาชีพ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มรายได้ โดยการส่งเสริมอาชีพ จึงเป็นที่มาของ “สัมมาชีพชุมชน ”

โดยดำเนินการในพื้นที่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรและชนบท โดยใช้กระบวนการส่งเสริมการสร้างวิทยากรชาวบ้าน นั่นคือ “ปราชญ์ชาวบ้าน” โดยให้ชาวบ้านสอนชาวบ้านในสิ่งที่อยากทำ และฝึกปฏิบัติจริงให้สามารถนำไปเป็นอาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว และสามารถต่อยอดอาชีพสู่การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็ง สร้างผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบ OTOP สร้างรายได้แก่ครัวเรือน สู่เศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๕. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้

๑) เลือกปราชญ์ชาวบ้านหรือผู้ประสบความสำเร็จหรือเชี่ยวชาญในอาชีพ ที่พร้อมเข้ารับการอบรมเป็นวิทยากร จำนวน ๑ คน จากเวทีประชาคมหมู่บ้านเข้าอบรมการพัฒนาทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ณ ศูนย์ศึกษาพัฒนาชุมชน

๒) วิทยากรสัมมาชีพชุมชนนำความรู้ที่ได้รับ มาสร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพในหมู่บ้าน โดยการคัดเลือกปราชญ์ชุมชน หมู่บ้านละ ๔ คน รวม ๕ คน เพื่อสร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของหมู่บ้าน

๓) จัดประชุมเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของหมู่บ้าน โดยปราชญ์ที่ผ่านการฝึกอบรมเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ถ่ายทอดเทคนิคการเป็นวิทยากรสัมมาชีพชุมชน

๔) ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้านร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการอาชีพ โดยจัดกลุ่มความต้องการอาชีพ พิจารณาศักยภาพของชุมชน ว่าเป็นอาชีพที่จะสำเร็จได้ สามารถสร้างรายได้จริง ซึ่งต้องเชื่อมโยงกับการตลาด สอดคล้องกับความรู้ที่ปราชญ์ชุมชนในหมู่บ้านจะถ่ายทอด จัดเตรียมพื้นที่ฝึกอบรมศึกษาดูงาน และวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอาชีพของครัวเรือน

๕) ดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพ ที่ผ่านการพัฒนาสามารถรวมกลุ่มจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างรายได้แก่ตนเอง

๖) ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มอาชีพที่จัดตั้งเข้าสู่การขึ้นทะเบียน OTOP เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้แก่ครัวเรือน

๖. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

๑) ศึกษาข้อมูลการดำเนินงานแนวทางสัมมาชีพชุมชนให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน เพื่อจะได้นำไปดำเนินการในระดับพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งกำหนดแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ชัดเจน

๒) การคัดเลือกปราชญ์ชุมชน จะต้องเป็นปราชญ์ที่มีองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน และคนในชุมชนสนใจ สามารถต่อยอดให้เกิดพัฒนาเป็นอาชีพได้

๓) ครุว์เรือนเป่าหมาย ต้องสมัครใจและตั้งใจฝึกอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างกลุ่มอาชีพและรายได้ อย่างแท้จริง

๔) ต้องเข้าใจบทบาทหน้าที่ของพัฒนากร ในการสนับสนุน ส่งเสริมและเอื้อให้เกิดกระบวนการ การขับเคลื่อนกิจกรรมตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

๕) ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้สามารถมีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

๖) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม การบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่ม

๖.๒ ข้อพึงระวัง

การพัฒนาอาชีพครุว์เรือน ควรเลือกอาชีพที่เป็นความต้องการของชาวบ้านโดยแท้จริง มีความถนัด มีความรู้ ประสบการณ์ มีวัตถุดิบในพื้นที่ สินค้าตรงตามความต้องการของตลาด

๖.๓ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ครุว์เรือนเป่าหมาย ต้องสมัครใจและตั้งใจฝึกอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างกลุ่มอาชีพและรายได้ อย่างแท้จริง ต้องมีการส่งเสริมสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๖.๔ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

ปัญหาการมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่มอาชีพ ต้องมีการจัดทำแผนการตลาดกำหนดผลตอบแทนของ สมาชิกให้ชัดเจน

๖.๕ ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและการพัฒนาเรื่องนี้

การสร้างสัมมาชีพชุมชนบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีเป้าหมาย คือ ประชาชนได้รับการ พัฒนาอาชีพ และมีรายได้เพิ่ม