

ที่ อย ๐๐๑๙/๓๕๓



ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ถนนสายเอเชีย อย ๑๓๐๐๐

ว มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP Signature (ครั้งที่ ๑)

เรียน นายอำเภอนครหลวง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการจัดแสดงและจำหน่ายฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์จังหวัด (OTOP Signature) ในการจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘ จำนวน ๓๖ ผลิตภัณฑ์ และงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี จำนวน ๔๐ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชน ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้มีโอกาสเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่คนทั่วไปรับรู้กันในวงกว้างว่าเป็นสินค้าของจังหวัดนั้น ๆ และกรมฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP Signature ครั้งที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์มีดอร์ญญิก อำเภอนครหลวง ได้รับคัดเลือกให้เป็น OTOP Signature ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และให้เข้าร่วมจัดแสดง สาธิต และจำหน่ายในงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนดำเนินการดังนี้

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์มีดอร์ญญิกให้มีคุณภาพมาตรฐานและช่องทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

๒. ประสานผลิตภัณฑ์มีดอร์ญญิกเข้าร่วมจัดแสดง สาธิต และจำหน่ายในงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘ ในพื้นที่ ๑๘ ตารางเมตร ที่กรมฯ ได้จัดเตรียมไว้ให้ พร้อมตกแต่งให้สวยงามตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยวัฒน์ แสงศรี)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๓๕๓๓-๖๕๔๒ โทรสาร ๐-๓๕๓๓-๖๕๔๑

“อยุธยาเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ นำเที่ยว นำอยู่ นำลงทุน”