

สรุปผลการดำเนินงาน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประกอบการประชุมรายไตรมาส ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐
เขตตรวจราชการที่ ๑
(จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และ
สระบุรี)

ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์
วันที่ ๒๕ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐



สายงาน	ระดับตำแหน่ง/จำนวน							รวม (คน)	%
	ระดับทั่วไป		ระดับวิชาการ			บริหาร/อำนวยการ			
	ปฏิบัติงาน	ชำนาญงาน	ปฏิบัติ งาน	ชำนาญการ	ชำนาญการ พิเศษ	ระดับต้น	ระดับ สูง		
๑. เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	๒							๒	๑.๖๑
๒. เจ้าพนักงานธุรการ	๑	๒						๓	๒.๔๒
๓. เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชน		๔						๔	๓.๒๓
๔. นักวิชาการพัฒนาชุมชน			๒๓	๗๙	๑๐			๑๑๒	๙๐.๓๒
๕. นักจัดการงานทั่วไป				๒				๒	๑.๖๑
๖. ผู้อำนวยการระดับสูง(พัฒนาการจังหวัด)							๑	๑	๐.๘๑
รวม	๓	๖	๒๓	๘๑	๑๐	๐	๑	๑๒๔	๑๐๐

-อาสาพัฒนา จำนวน ๔ คน
 -ลูกจ้างประจำ จำนวน ๒ คน (พนักงานขับรถ/เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล)
 -ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน ๒ คน (เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล/แม่บ้าน)
 -ลูกจ้างกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๓ คน
 -พนักงานราชการ จำนวน ๑ คน

สรุปผลการดำเนินงาน

๑.นโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย

๑.๑ โครงการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล

๑) โครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ หมู่บ้านละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

-คณะทำงานดำเนินงานโครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐจังหวัดฯ(คปจ.) ได้พิจารณาความเหมาะสมโครงการยื่นขอรับสนับสนุนและนำส่ง (อคป.) เพื่อพิจารณาอนุมัติจำนวนทั้งสิ้น ๖๙๑ กองทุน รวม ๘๕๕ โครงการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๔๔,๐๑๓,๖๖๓ บาท

-คณะอนุกรรมการดำเนินงานโครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางของประชารัฐ (อคป.) ได้พิจารณาอนุมัติและโอนเงินให้กองทุนหมู่บ้านฯแล้ว จำนวนทั้งสิ้น ๖๙๐ กองทุนฯ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๔๓,๕๑๓,๖๖๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘๕

-กองทุนหมู่บ้านฯที่ยังไม่ได้รับโอนเงินทั้งสิ้น ๑ กองทุนหมู่บ้านฯ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๕



นโยบายของรัฐบาลและภารกิจเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทย

๑.๑ การส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนา

เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

(๑) กลุ่มเป้าหมายแยกตามประเภท ๓ กลุ่มงาน

การเกษตร					กลุ่มเป้าหมาย ขยายผลโดย คสป.(/)	กลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัท ประชารัฐฯ (/)	
ชื่อกลุ่ม	หมู่ที่	บ้าน	ตำบล	อำเภอ			
กลุ่มเมล่อนหมู่บ้าน ร่วมใจพัฒนา	๔	หมู่บ้าน	คู้สลอด	ลาดบัวหลวง	/		
แปรรูป (SME/OTOP)					กลุ่มเป้าหมาย ขยายผลโดย คสป.(/)	กลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัท ประชารัฐฯ(/)	
ชื่อกลุ่ม	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			
กลุ่มงอบไทยโบราณ	บางนางร้า	๕	บางนางร้า	บางปะหัน	/		
กลุ่มมีดอรัญญิก	ต้นโพธิ์ ไผ่หนอง	๖	ท่าช้าง	นครหลวง	/		
กลุ่มอาหารปลอดภัย บ้านสวนพริก	สวนพริก	๑	สวนพริก	พระนคร ศรีอยุธยา		/	
ท่องเที่ยวโดยชุมชน				ประเภทการ ท่องเที่ยว	จุดเด่น	กลุ่มเป้าหมาย ขยายผลโดย คสป.(/)	กลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัท ประชารัฐฯ(/)
บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ				
หมู่บ้านท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ ไทรน้อย	๕	ไทรน้อย	บางบาล	เชิงอนุรักษ์	ความเป็นธรรมชาติและ วิถีชีวิตคน		/
หมู่บ้านโฮมสเตย์ เกาะเกิด	๖	เกาะเกิด	บางปะอิน	วิถีชีวิต	ความเป็นธรรมชาติและ วิถีชีวิตคน/วัฒนธรรมของ ชุมชน		/

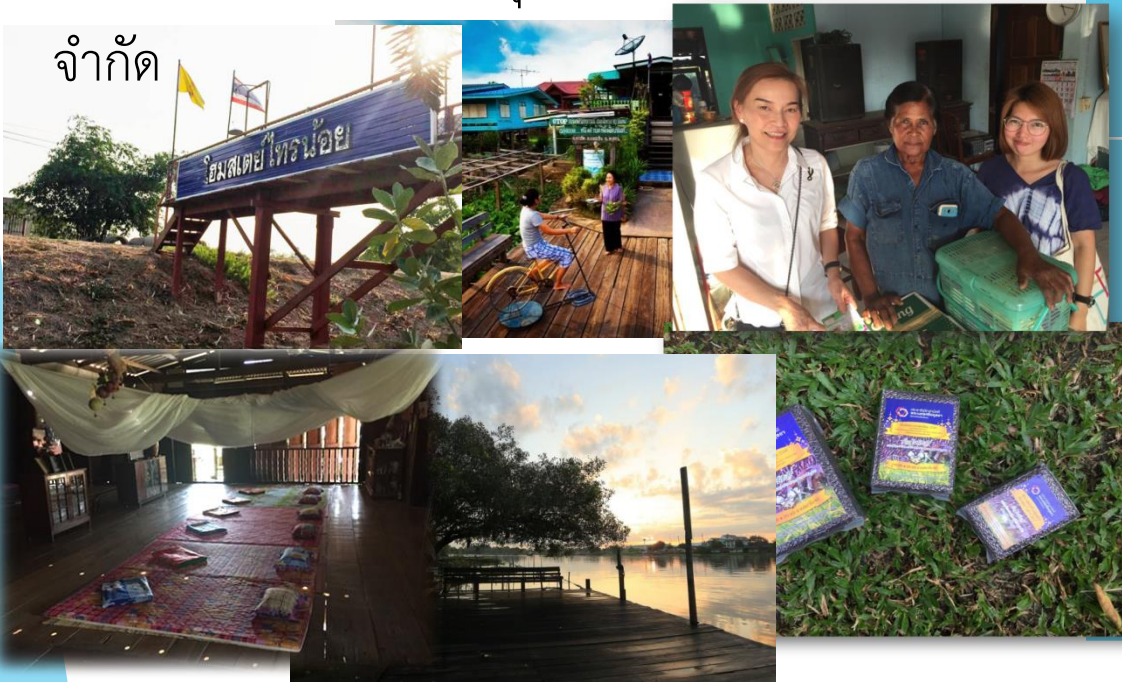


นโยบายของรัฐบาลและภารกิจเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทย

๒) การดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

แผนปฏิบัติการและผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

แผนปฏิบัติการของบริษัท ประชารัฐฯ	วันดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานตามแผน (ผลิตเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)
๑. การปรับปรุง บรรจุภัณฑ์ให้ได้ หลายๆขนาดตาม ความต้องการของ ตลาด/ช่องทาง การตลาด		กลุ่มอาหารปลอดภัย บ้านสวนพริก	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๒. กำหนดเส้นทาง การท่องเที่ยว การเดินทาง ปรับ ภูมิทัศน์/ ประชาสัมพันธ์		-หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ไทรน้อย -หมู่บ้านโฮมสเตย์ เกาะเกิด	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๓. โครงการ Ayutthaya ๔.๐		สถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัด/ โฮมสเตย์	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๔. ร้านค้าจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP		ศูนย์การค้าซีดีพาร์ค/ อุทยานหลวงปู่ทวด	อยู่ระหว่างดำเนินการ



นโยบายของรัฐบาลและภารกิจเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทย

(๓) การประชุมของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)

จำนวนครั้งของการประชุม (วัน/เดือน/ปี ที่จัดประชุม)	จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมการประชุม	สรุปผลการประชุมพอสังเขป
๑. ๒๒ มิ.ย. ๒๕๕๙	๔๓	ชี้แจงเรื่องการดำเนินงานเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
๒. ๑๒ ก.ย. ๒๕๕๙	๕๒	การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท
๓. ๑๔ พ.ย. ๒๕๕๙	๔๕	การขับเคลื่อนงานของคณะ คสป. ๑๒ คณะ
๔. ๒๐ ม.ค. ๒๕๖๐	๔๖	การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน คสป.
๕. ๒๑ ก.พ. ๒๕๖๐	๔๔	การขับเคลื่อนการดำเนินงาน คสป. ๑๒ คณะ

(๔) การเชื่อมโยงการทำงาน ของคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด (คสป.) และบริษัทประชารัฐฯ รวมถึงผลงานที่เป็นรูปธรรม ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

วันดำเนินการ	กิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิตเชิงปริมาณ	ผลผลิตเชิงคุณภาพ
๑.เดือน ธ.ค. ๕๙ - ม.ค.๖๐	การจัดทำชุดของขวัญปีใหม่	ผลิตภัณฑ์ OTOP	๓๓๙ ชุด เป็นเงิน ๔๐๐,๓๔๗ บาท	
๒.เดือน พ.ย. - ธ.ค. ๕๙	จัดตลาดนัดข้าวสารเพื่อชาวนาไทย ทุกวันศุกร์ของสัปดาห์/ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค	กลุ่ม OTOP ผลิตข้าว	มีกลุ่มเข้าร่วม ๖ กลุ่ม	

โครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

๒.๑ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ เป้าหมาย ปี ๒๕๖๐

๒.๒ ครุฑเรือนส้มมาชีพ (แยกประเภทส้มมาชีพชุมชน)

โครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

๒.๓ เป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ชุมชน ประจำปี ๒๕๖๐

ศูนย์เรียนรู้ชุมชน (เดิม)

ที่	อำเภอ	พื้นที่ดำเนินการ			ประเภทงบประมาณ		ระดับการประเมิน
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	กรมฯ	จังหวัด	
๑	มหาราช	ท่าดอ	๓	ท่าดอ	/		ดี
๒	ภาชี	ดอนกลางใต้	๗	กระจุย	/		ดี
๓	บางบาล	บางหลวงเอียง	๕	บางหลวง	/		พอใช้
๔	บ้านแพรก	สะตือเอน	๑	คลองน้อย	/		พอใช้
๕	นครหลวง	สาโร	๕	ท่าช้าง	/		พอใช้
๖	ท่าเรือ	บ่อแร่	๑๑	หนองชนาก	/		ดี
๗	บางซ้าย	โคกห้วย	๗	เทพมงคล	/		ดี
๘	เสนา	ไทรน้อย	๖	สามตุ่ม	/		ดี
๙	บางไทร	ช้างน้อย	๒	ช้างน้อย	/		ดี
๑๐	ลาดบัวหลวง	หลักชัย	๔	หลักชัย	/		ดี
๑๑	ผักไห่	นาคู	๒	นาคู	/		ดี
๑๒	วังน้อย	หันตะเภา	๓	หันตะเภา	/		ดี
๑๓	บางปะอิน	บ้านกรด	๑๑	บ้านกรด	/		ดี
๑๔	อุทัย	หนองไม้ซุง	๔	หนองไม้ซุง	/		พอใช้
๑๕	พระนครศรีอยุธยา	สำเภาล่ม	๕	สำเภาล่ม	/		ดี
๑๖	บางปะหัน	ทางกลาง	๔	ทางกลาง	/		ดี
๑๗	บางปะอิน	วัดยม	๑	วัดยม	/		ดี
๑๘	บางปะอิน	บางปะแดง	๘	บางปะแดง	/		ดี
๑๙	บางปะอิน	ตลิ่งชัน	๒	ตลิ่งชัน	/		ดี
๒๐	บางปะอิน	เกาะเกิด	๓	เกาะเกิด	/		ดี

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเกิดขึ้นใหม่

ที่	อำเภอ	พื้นที่ดำเนินการ			ประเภทงบประมาณ		ระดับการประเมิน
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	กรมฯ	จังหวัด	
๔๐	บางปะอิน	เทโพ	๕	สามเรือน	/		พอใช้

โครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

(๒) ผลประชุมเชิงปฏิบัติการวิทยากรสัมมาชีพ ระดับจังหวัด

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมแก่ปราชญ์ชุมชน จำนวนสมาชิก ๓๒๖ คน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องสัมมาชีพชุมชนและภาระกิจการเป็นวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ วัดหน้าต่างนอก หมู่ที่ ๒ ตำบลหน้าไม้ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(๓) การเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ระดับหมู่บ้าน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน เพื่อสร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน ให้มีความพร้อมสามารถจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับประชาชนในหมู่บ้านอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการในระดับอำเภอ โดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหน่วยงานดำเนินการ ซึ่งดำเนินการไปแล้ว ๒๖๗ หมู่บ้าน คิดเป็น ๘๒.๐๒% (จากจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย ๓๒๖ หมู่บ้าน)

(๔) การส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ดำเนินการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยดำเนินการระดับอำเภอ โดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหน่วยงานดำเนินการ ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินโครงการอำเภอ ๑๑๖ หมู่บ้าน คิดเป็น ๓๘.๗๖% (จากจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย ๓๒๖ หมู่บ้าน)

โครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

๒. การส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน

แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๙๗ กลุ่ม เป็นกลุ่มออมทรัพย์ประเภท ๑ จำนวน ๒๒ กลุ่ม ประเภท ๒ จำนวน ๕๗ กลุ่ม และประเภท ๓ จำนวน ๑๗ กลุ่ม ปี ๒๕๖๐ ได้รับงบประมาณ ในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจำนวน ๓ กลุ่ม ได้แก่

๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หมู่ที่ ตำบล อำเภอบางปะอิน

๒. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หมู่ที่ ตำบล อำเภอเสนา

๓. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หมู่ที่ ตำบล อำเภอบางปะหัน

๒. สถาบันการจัดการการเงินชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)

๒.๑ สถาบันการจัดการการเงินชุมชนเดิม มีอยู่ ๖ แห่ง ได้แก่

๑. สถาบันการจัดการการเงินชุมชนบ้านบัวห้วย หมู่ ๔ ตำบลหลักร้อย อำเภอนครหลวง

๒. สถาบันการจัดการการเงินชุมชนดอนทอง หมู่ ๒ ตำบลดอนทอง อำเภอเสนา

๓. สถาบันการจัดการการเงินชุมชนบ้านท้องคุ้ง หมู่ ๔ ตำบลปากจั่น อำเภอนครหลวง

๔. สถาบันการจัดการการเงินชุมชนบ้านสะตือเอน หมู่ ๑ ตำบลคลองน้อย อำเภอบ้านแพรก

๕. สถาบันการจัดการการเงินชุมชนบ้านคูล่าง หมู่ ๔ ตำบลนาคู อำเภอผักไห่

๖. สถาบันการจัดการการเงินชุมชนบ้านคลองปากกราน หมู่ ๗ ตำบลสนามชัย อำเภอบางไทร

ซึ่งได้ดำเนินการเสริมสร้างเพิ่มความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่มาตรฐาน SMART

Saving Group (SSG) และโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการสถาบันการจัดการการเงินชุมชน เตรียมความพร้อมการบริหารจัดการหนี้

โครงการตามแผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

๒.๒ สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนจัดตั้งใหม่ จำนวน ๑๐ แห่ง ได้แก่

๑. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนบ้านบางเตือ หมู่ ๕ ตำบลบางเตือ อำเภอบางปะหัน
๒. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนบางหลวงโดด หมู่ ๓ ตำบลบางหลวงโดด อำเภอบางบาล
๓. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนบ้านสนามเพ็ง หมู่ ๙ ตำบลสามัคคี อำเภอกุทัย
๔. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนบ้านกะทุม หมู่ ๓ ตำบลกะทุม อำเภอมหาราช
๕. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนบ้านสามเรือน หมู่ ๒ ตำบลสามเรือน อำเภอบางปะอิน
๖. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนไผ่ล้อม หมู่ ๗ ตำบลไผ่ล้อม อำเภอภาชี
๗. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนวังแดงเหนือ หมู่ ๑ ตำบลวังแดง อำเภอท่าเรือ
๘. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนภูเขาทอง หมู่ ๒ ตำบลภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา
๙. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนคลอง ๑๐ ต้น หมู่ ๓ ตำบลสนับทึบ อำเภовังน้อย
๑๐. สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนบ้านโคกห้วย หมู่ ๗ ตำบลเทพมงคล อำเภอบางซ้าย

ได้ดำเนินการจัดตั้งเรียบร้อยแล้วและอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการหนี้ให้ไปสู่เป้าหมาย ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา

การขับเคลื่อนวาระกรรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) ปี ๒๕๖๐

๓.๒ การพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

- พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ผลการดำเนินงาน : อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒ รุ่น ๒๒๙ คน ดำเนินการ เดือน พฤศจิกายน ถึง ธันวาคม ๒๕๕๙

ผลผลิตและผลลัพธ์จากการดำเนินงาน : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๒๙ ราย ได้รับความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

(๑) การพัฒนา OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว ก้าวสู่ระดับ ๔ - ๕ ดาว : อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ระดับ ๓-๕ ดาว จำนวน ๑ รุ่น ๑๒๐ คน

(๒) การพัฒนา OTOP Quadrant D : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนในปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘ จำนวน ๔๔ ราย เข้าร่วมโครงการประชุมเชิง

ปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ โรงแรมวรบุรี

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลผลิตและผลลัพธ์จากการดำเนินงาน (๑) และ (๒) : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้และทักษะในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ และพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด สามารถก้าวสู่ระดับ ๔-๕ ดาว

- การส่งเสริมช่องทางการตลาด

(๑) โครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้

กิจกรรมตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้

ระยะเวลาดำเนินการ	จำนวนครั้งที่ดำเนินการ	ยอดการจำหน่าย (บาท)
ตุลาคม ๒๕๕๙ - มกราคม ๒๕๖๐		
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐	๑ ครั้ง	๔,๘๔๔,๔๙๙ บาท

การขับเคลื่อนวาระกรรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) ปี ๒๕๖๐

(๒) ร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop

ที่	ประเภทสินค้า	ยอดจำหน่ายสะสมจนถึง ม.ค. ๒๕๖๐	ยอดจำหน่าย ก.พ. ๒๕๖๐
๑	อาหาร	๘,๙๑๒,๒๑๙.๕๐	๒๗๗,๘๔๕
๒	สินค้าที่ระลึก	๑,๕๓๖,๖๔๘.๐๐	๓๒,๙๓๗
๓	ของใช้ในครัวเรือน	๑,๓๙๔,๓๖๕.๐๐	๕๒,๑๙๑
๔	ของใช้ส่วนบุคคล	๖,๑๐๓,๙๓๔.๐๐	๒๖๐,๗๔๘
๕	ของฝาก	๑,๙๗๖,๒๐๗.๐๐	๕๙,๓๔๑
๖	สินค้าเกษตรตามฤดูกาล	๑,๗๕๕,๔๗๐.๐๐	๑๘,๓๕๑

กิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๐

๔.๑ การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

๔.๑.๑ รายงานผลความก้าวหน้าการบริหารจัดการเก็บข้อมูล จปฐ. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

ที่	อำเภอ (จำนวน)	ตำบล (จำนวน)	หมู่บ้าน (จำนวน)	เป้าหมาย ปี ๖๐ (คร.)	อยู่ระหว่าง จัดเก็บ (คร.)	จัดเก็บข้อมูลเสร็จ		บันทึก ข้อมูลเสร็จแล้ว	
						ครัวเรือน	ร้อยละ	ครัวเรือน	ร้อยละ
๑	๑๖	๑๖๔	๑,๑๔๐	๑๗๘,๘๙๙	๓๐,๔๖๐	๑๔๘,๔๓๙	๘๒.๙๗	๖๔,๖๓๙	๓๖.๑๓
รวมทั้งหมด		๑๖๔	๑,๑๔๐	๑๗๘,๘๙๙	๓๐,๔๖๐	๑๔๘,๔๓๙	๘๒.๙๗	๖๔,๖๓๙	๓๖.๑๓

๔.๑.๒ รายงานผลความก้าวหน้าการบริหารจัดการเก็บข้อมูล กชช.๒ค ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

ที่	อำเภอ (จำนวน)	ตำบล (จำนวน)	เป้าหมาย ปี ๖๐ (หมู่บ้าน)	อยู่ ระหว่าง จัดเก็บ (หมู่บ้าน)	จัดเก็บข้อมูลเสร็จ		บันทึกข้อ มูลเสร็จแล้ว	
					หมู่บ้าน	ร้อยละ	หมู่บ้าน	ร้อยละ
๑	๑๖	๑๖๔	๑,๑๔๐	๑,๑๔๐	-	-	-	-
รวมทั้งหมด		๑๖๔	๑,๑๔๐	๑,๑๔๐	-	-	-	-

ปัญหา-อุปสรรค

โปรแกรมบันทึกข้อมูล (ทั้งระบบออฟไลน์ และออนไลน์) ไม่มีความเสถียร ข้าง และการประมวลผลในระบบออนไลน์คลาดเคลื่อน เช่น

๑. จำนวนครัวเรือนที่บันทึกในระบบออนไลน์ ในหมู่ที่ ๓ ตำบลบางนมโค อำเภอเสนา จำนวน ๒๒๐ ครัวเรือน พอประมวลผลสรุป จปฐ. แสดงผล จำนวน ๑๑๕ ครัวเรือน ซึ่งคลาดเคลื่อนจากที่เป็นจริง

๒. เมื่อทักข้อมูล จปฐ. ในระบบออฟไลน์ เวลาอัปโหลดข้อมูลขึ้นออนไลน์ ระบบโปรแกรมฯ จะฟ้องว่ามีครัวเรือนอยู่แล้ว ซึ่งจะไปซ้ำกับจังหวัดอื่นๆ

ข้อเสนอแนะ

ควรเอาโปรแกรมบันทึกข้อมูล จปฐ. แบบออฟไลน์ปีที่ผ่านมา ไป มาปรับปรุงให้สามารถมาใช้กับตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

กิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๐

๔.๒ การขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ที่	งบประมาณ	จำนวนเงินจัดสรร (บาท)	จำนวนเงินเบิกจ่าย (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
๑	งบบริหาร	๓,๒๔๖,๗๖๐	๒๐๐,๑๐๒	๖.๑๖%
๒	เงินอุดหนุน	๔๐๐,๐๐๐	-	๐%
๓	เงินทุนหมุนเวียน	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๐%
รวมทั้งสิ้น		๔๓,๖๔๖,๗๖๐	๒๐๐,๑๐๒	๖.๑๖%

แยกรายปีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

การบริหารจัดการหนี้

จำนวนหนี้ค้างชำระ (โครงการ/เงิน) ๓๑,๙๖๙,๑๕๒ บาท
การส่งใช้หนี้คืน (โครงการ/เงิน) ๓,๐๖๖,๙๕๕.๙๔ บาท
คิดเป็นร้อยละ ๙.๕๙%

การเพิ่มของจำนวนสมาชิก

จำนวนสมาชิกเดิม ๑๔๒,๑๖๕ คน
จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น ๒,๔๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๙%

ปัญหา-อุปสรรค

การรับชำระคืนเงินกู้ ผู้กู้เงินไม่สามารถชำระหนี้ได้
เนื่องจากรายได้ไม่เพียงพอ

การดำเนินงาน

คณะทำงานเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3)

การจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัทฯ



จดทะเบียนบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 12 กันยายน
2559

ปัจจุบันมีผู้ถือหุ้น จำนวน 4,000 หุ้น เป็นเงิน
4,000,000 บาท และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ
(มหาชน) จำกัด ได้โอนเงินให้บริษัทฯ แล้ว
จำนวน 1,000,000 บาท

มีผู้ถือหุ้นรวม 5 ภาคส่วน แยกเป็น ภาคเอกชน
2,495 หุ้น ภาคประชาสังคม 253 หุ้น ภาค
ราชการ 139 หุ้น ภาควิชาการ 1,010 หุ้น และ
ภาคประชาชน 103 หุ้น ที่ทำการบริษัทตั้งอยู่ที่
ศูนย์การค้าอยุธยา ซิตี้พาร์ค

การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มีกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการ แบ่งเป็น 2 ส่วน

□ เป้าหมายของ คสป. จำนวน 39 กลุ่ม

- ระยะที่ 1 จำนวน 3 กลุ่ม

- ระยะที่ 2 จำนวน 4 กลุ่ม

- คสป. ได้มอบหมายให้อำเภอไปพิจารณาคัดเลือกกลุ่ม/ชุมชน อำเภอละ 2 กลุ่ม/

ชุมชน รวม 32 กลุ่ม

□ เป้าหมายของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ในระยะแรก 3 กลุ่ม/ชุมชน

ระยะที่ 1

กลุ่มเมล่อนหมู่ใหญ่ร่วมใจพัฒนา
ม.4 ต.คูสลอด อ.ลาดบัวหลวง



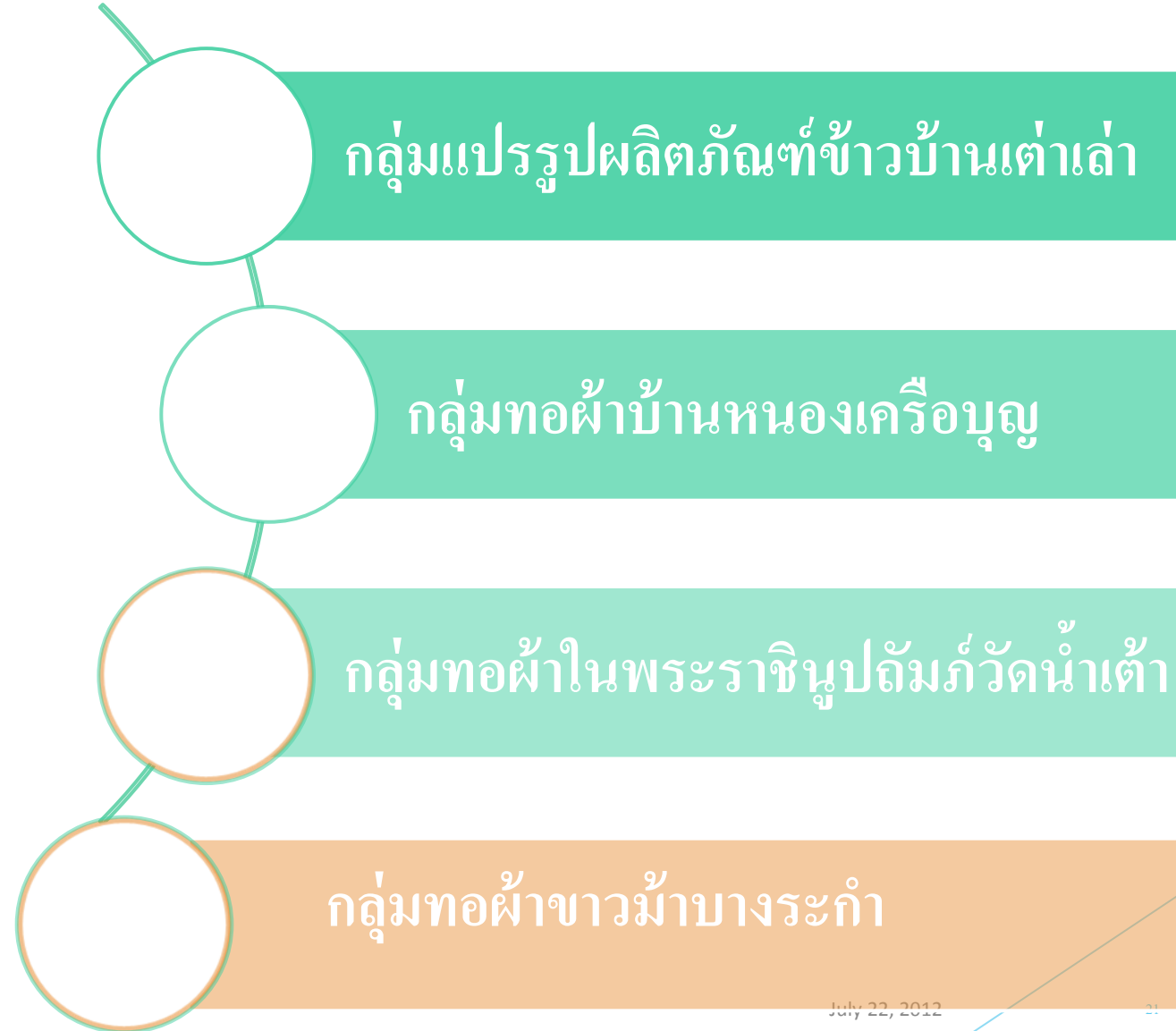
กลุ่มมีดอรัญญิก ม.6
ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง



กลุ่มงอบไทยโบราณ ม.5
ต.บางนางร้า อ.บางปะหัน



ระยะที่ 2



เป้าหมายบริษัทฯ

หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
โฮมสเตย์ไทรน้อย อ.บางบาล



กลุ่มอาหารปลอดภัยบ้านสวนพริก
ม.1 ต.สวนพริก อ.พระนครศรีอยุธยา



ผลการดำเนินงานการสนับสนุนกิจกรรม

1. ได้รับงบประมาณจากยุทธศาสตร์จังหวัด ปี 2560 ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้ กับกลุ่มงอบไทยโบราณ และกลุ่มมีดอรัญญิก งบประมาณกลุ่มละ 10,500 บาท

2. ได้รับงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนโครงการจัดทำบรรจุภัณฑ์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ 45,000 บาท

3. ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากกลุ่มจังหวัด ปี 2560 เพื่อพัฒนาเป็นหมู่บ้าน OTOP ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด
ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ป่าสัก และวิถีชีวิตชุมชน 2 หมู่บ้าน คือ

- บ้านบางนางร้า ม.5 ต.บางนางร้า อ.บางปะหัน งบประมาณ 358,020 บาท
- บ้านต้นโพธิ์ไผ่หนอง ม.6 ต.ท่าช้าง อ.นครหลวง งบประมาณ 360,180 บาท
- บ้านเต่าเล่า ม.2 ต.เต่าเล่า อ.บางซ้าย งบประมาณ 2,138,500 บาท

4. ได้รับงบประมาณจากกลุ่มเซ็นทรัล เป็นเงินทุนหมุนเวียนก่อสร้างโรงเรียนๆ ละ 155,500 บาท เป็นเงิน 1,088,500 บาท และทุนก่อสร้างโรงคัดแยกสินค้า 1 โรง งบประมาณ 1,000,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,088,500 บาท

5. สนับสนุนกลุ่มผลิตภัณฑ์สมาชิกได้เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานต่างๆ เช่น

- โครงการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Rond Show) 4 ภาค
- งานยอยศย้งฟ้าอยุธยาโรคโลก ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่
- โรบินสันศรีสมาน กทม. (กลุ่มเมล่อนหมู่ใหญ่ร่วมใจพัฒนา) ระหว่างวันที่ 17-23 ก.พ.60
- ร้านค้าประชารัฐสุขใจ SHOP

6. บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยาฯ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด จัดตลาดนัดข้าวสารเพื่อชาวนาไทย จำหน่ายข้าวสาร ทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ ณ ศาลากลางจังหวัดพระนครศรีอยุธยา / จำหน่ายตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน – ธันวาคม 2559 ณ ศูนย์การค้าอยุธยา ซิตี้พาร์ค

7. บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีพระนครศรีอยุธยา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำ ชุดของขวัญปีใหม่ ปั่นน้ำใจสู่ชุมชน เพื่อจำหน่ายให้แก่ภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป เพื่อใช้เป็นของอวยพรเนื่องในเทศกาลปีใหม่ มียอดการจำหน่าย จำนวน 339 ชุด เป็น 400,347 บาท

8. สนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน ให้ได้เข้ารับการอบรม ให้สินค้าได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น มพช./อย./ตัว Q

9. มีการเชื่อมโยงกับ Trader จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ Trader ประเทศไทย

10. การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ

๔. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณไตรมาส ๑-๒ (สรุปผลการเบิกจ่าย)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบดำเนินงาน สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในไตรมาส ๑ - ๔ จำนวนทั้งสิ้น **๒๓,๔๔๑,๓๓๐.๒๗** บาท โดยมี ผลเบิกจ่ายในภาพรวม เท่ากับ **๒๐,๔๒๖,๕๙๘.๓๑** บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๑๔ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐) รายละเอียดดังนี้

๑. งบประมาณกิจกรรมโครงการตามผลผลิต จำนวน **๑๑,๓๐๗,๒๒๐.๐๐** บาท

ผลการเบิกจ่าย เท่ากับ **๑๑,๓๐๗,๒๒๐.๐๐** บาท ส่งเงินคืน - บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๖๗

๒. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน **๑๐,๔๒๘,๐๐๘.๒๗** บาท

ผลการเบิกจ่าย เท่ากับ **๓,๔๓๒,๒๑๑.๘๒** บาท ส่งเงินคืน **๓,๖๑๒.๔๙** คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๐๓

๕. ผลงานเด่นของจังหวัด

งานมหกรรมอาหารโบราณกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑

ณ พุทธอุทยานหลวงปู่ทวด ตำบลบ้านใหม่ อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา





สวัสดี

