



ประกาศจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรม พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรม พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคารั้งนี้เงินทั้งสิ้น ๗๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่

ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างการออกแบบและผลิตชิ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒๑๖,๐๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ออกให้ (หนังสือรับรองผลงาน โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๔ ปี (สี่ปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว จนถึงวันยื่นเสนอราคาประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ayutthaya.cdd.go.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๕๓๓๖๕๔๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายกิจจา ทองแดง)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล

รักษาราชการแทน พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ...๓/๒๕๖๑.....

การจ้างโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรม พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่ม
ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
ตามประกาศ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการ
พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรม พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา
(กลุ่ม D) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างการออกแบบและผลิตชิ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒๑๖,๐๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ออกให้ (หนังสือรับรองผลงาน โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๔ ปี (สี่ปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว จนถึงวันยื่นเสนอราคาประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์)

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นราย

ใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้
- จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP กิจกรรม พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) (ดูรายละเอียดได้จากคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จัดจ้าง)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบไปด้วย แผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด ขอบเขตการพัฒนา รูปภาพก่อนการพัฒนา และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์ ๔ ใน ๖ ข้อ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ ตามที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกได้คัดเลือกไว้ (จำนวน ๕ ประเภท) ตามประเภทการจัดแบ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ได้แก่ ๑.อาหาร ๒.เครื่องดื่ม ๓.ผ้าเครื่องแต่งกาย ๔.ของใช้/ของตกแต่งและของที่ระลึก ๕.สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ผู้รับจ้างทำงานให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง ข้อ ๙.๑ จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕๐ ชิ้น ในกรณีสินค้าที่ไม่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดทำเฉพาะ ตราสินค้า หรือป้าย TAG ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น พร้อมส่งมอบชิ้นงาน โดยส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ ส่งแผ่น CD จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับ ข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด พร้อมส่งมอบรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ผู้รับจ้างทำงานให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย

จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จัดหา
โครงการ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP
กิจกรรม : พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และมีแนวคิดหลักในการผลักดันให้ผู้ผลิตในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย

ดังนั้น กรมการพัฒนาชุมชนจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้าน Story การสร้างแบรนด์ การออกแบบดีไซน์ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จึงมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดำเนินโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าและเครื่องแต่งกาย/ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะทำงานฯ ตามบัญชีแนบท้าย

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างการออกแบบและผลิตชิ้นงาน ให้กับหน่วยงาน ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒๑๖,๐๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ออกให้ (หนังสือรับรองผลงาน โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๕ ปี (สี่ปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว จนถึงวันยื่นเสนอราคาประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์)

๖. รูปแบบรายการหรือคุณลักษณะเฉพาะ

๖.๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ ตามที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกได้คัดเลือกไว้ (จำนวน ๕ ประเภท) ตามประเภท การจัดแบ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ได้แก่ ๑. อาหาร ๒. เครื่องดื่ม ๓. ผ้าเครื่องแต่งกาย ๔. ของใช้/ของตกแต่งและของ ที่ระลึก ๕. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ และจัดทำต้นแบบ ส่งมอบให้กับ กลุ่มเป้าหมายโดยผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชีวิตของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ /ออกแบบผลิตภัณฑ์ /ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์น่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

การออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาตราสินค้า จะต้องวิเคราะห์และออกแบบตราสินค้าให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และออกแบบตราสินค้าต้นแบบตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด และการออกแบบ เสนอแนวคิด และร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานจะต้องอธิบายว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อสารถึงอะไรบ้าง หรือมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๔.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า อย่างน้อย ๒ ภาษา

(๔.๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๔.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๔.๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๔.๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้

(๔.๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๔.๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)

๗) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิก ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๘) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละประเทศ

๙) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก Logo หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๑๐) การทำบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนที่เหมาะสม โดยราคาต้นทุน ต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า รวม Tag ด้วย

๑๑) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๑๒) จัดทำแบบร่าง/Mock-UP ด้านแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ ที่เหมือนจริง ทั้งขนาดและสีสันทัน

๑๓) ผลงานการออกแบบและพัฒนาทุกชิ้นเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาแต่เพียงผู้เดียว และขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ทุกช่องทาง ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาสามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ดัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

๖.๒ จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงานต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกระดับจังหวัด ตามบัญชีแนบท้ายรายละเอียด ในกรณีสินค้าที่ไม่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมี บรรจุภัณฑ์ โดยจัดทำเฉพาะ ตราสินค้า หรือป้าย TAG ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๖.๒.๑ ส่งไฟล์งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หรือ ตราสินค้า ที่มีรูปแบบและสีสันทันงานกราฟฟิกเหมือนจริง ๕ ชุด/ผลิตภัณฑ์(สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุดและหน่วยงานจัดจ้าง ๓ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิก ที่มีมาตรฐานและถ่ายภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ใส่แผ่น CD จำนวน ๓ ชุด

๖.๒.๒ ส่งแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับ ข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖.๒.๓ ส่งมอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ จัดทำรูปแบบสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ตามรูปแบบที่สำนักงานพัฒนาชุมชนกำหนด จำนวน ๓ เล่ม

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๗.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำหนดการใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๗.๑.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๗.๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยจำแนกดังต่อไปนี้

- ๑) แนวคิด แผนการผลิตและการออกแบบ เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย
 - แผนการผลิตและการออกแบบ ๒๐ คะแนน
- ๒) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนน
 - ประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตชิ้นงาน ๓๐ คะแนน
 - รูปแบบตัวอย่างชิ้นที่เคยผลิต ๓๐ คะแนน
 - รูปแบบการบริหารจัดการและทีมงานสามารถสร้างความมั่นใจให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ว่าผู้เสนองานสามารถจัดงานได้ประสบผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน อีกทั้งสามารถทำให้มีผู้เข้าชมงานและยอดจำหน่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๗.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๘. เงื่อนไขและข้อกำหนดตามประกาศ ป.ป.ช

บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- (๑) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- (๒) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- (๓) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- (๔) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

(๕) บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๖) บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๗) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สงวนสิทธิที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์งานโครงการดังกล่าวกับบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

๙. ระยะเวลาการส่งมอบพัสดุ

เมื่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขั้นตอนรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อเสนอและต้องดำเนินการดังนี้

๙.๑ งานวันที่ ๑ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบไปด้วย แผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด ขอบเขตการพัฒนา รูปภาพก่อนการพัฒนา และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์ ๔ ใน ๖ ข้อ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ ตามที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกได้คัดเลือกไว้ (จำนวน ๕ ประเภท) ตามประเภทการจัดแบ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ได้แก่ ๑.อาหาร ๒.เครื่องมือ ๓.ผ้าเครื่องแต่งกาย ๔.ของใช้/ของตกแต่งและของที่ระลึก ๕.สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๙.๒ งานวันที่ ๒ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางข้อ ๙.๑ จำนวน ๔๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕๐ ชิ้น ในกรณีสินค้าที่ไม่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดทำเฉพาะ ตราสินค้า หรือป้าย TAG ผลิตภัณฑ์ให้จัดทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น พร้อมส่งมอบชิ้นงาน โดยส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ ส่งแผ่น CD จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับ ข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด พร้อมส่งมอบรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา จำนวน ๕ เล่ม

๑๐. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๗๒๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) จากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๑. การตรวจรับและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้าง ตกลงจ่าย และผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจน ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวม เป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงิน เป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๙.๑ งานวันที่ ๑

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๙.๒ งวดงานที่ ๒

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถานที่ติดต่อ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ถนนสายเอเชีย ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๕ - ๓๓๖๕๕๒ โทรสาร ๐๓๕ - ๓๓๖๕๕๑

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสาวิตรี ลำดับศรี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..ว่าที่ร้อยตรี.....กรรมการ

(ชาคริต ปิติฤทธิ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวสกุรัตน์ พูลวงษ์)

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์
		เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
1	นางสมปรารถนา ลือขจร	40/5	9	สามบัณฑิต	อุทัย	พระนครศรีอยุธยา	091-7305445	ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
2	นายประสาธ ลือขจร	40/5	9	สามบัณฑิต	อุทัย	พระนครศรีอยุธยา		
3	นางปรีเปรม ผดุงพรต	22	2	หัวไผ่	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	089-9096593	จักสานเส้นพลาสติก
4	นายมังกร พาพรหม	22/3	2	หัวไผ่	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	096-9613296	เมล็ด่อน
5	นางสาวปณณพัชร เรืองกุล	22/3	2	หัวไผ่	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	089-2343487	ขนมไทย
6	นางสาวรัชนิวัลย์ พรรณพิกุล	50/11	3	ลาดบัวหลวง	ลาดบัวหลวง	พระนครศรีอยุธยา	087-0331987	ขนมจีนน้ำยา
7	นางสาวธนาภา ดาวลอย	12/2	5	สามเมือง	ลาดบัวหลวง	พระนครศรีอยุธยา	094-1241782	ไม้กวาด
8	นายประทีป ไบรัก	139/863		พะยอม	วังน้อย	พระนครศรีอยุธยา	080-4221290	ธัญพรมขนมไทย แก้วแข็ง
9	นางสาวสิริยา ทำนิต	51/1		หัวเวียง	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	080-6610924	กระเป๋าผ้า
10	นางสาววรรณวิมล เกื้อนสุริยะ	7	5	ตลาดเกรียบ	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	086-1902134	พวงกุญแจแฮนด์เมด
11	นางกาญจนาพร สุดสงวน	160/249	5	ลำตาเสา	วังน้อย	พระนครศรีอยุธยา	084-3406512	เครื่องประดับหินสี
12	นางธัญธรณ์ ธัญสิริพิสิฐ	36/12		คลองจิก	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	081-3556195	เห็นหลินจืออบแห้ง
13	นายสรณัท โชคชัยวรกุล	90	2	บางพลี	บางไทร	พระนครศรีอยุธยา	095-8385331	เห็ด 100 ล้านคุณต่อ
14	นายภูติท กุจะพันธ์	74	2	บางพลี	บางไทร	พระนครศรีอยุธยา	081-9171103	ตำ ยำ 100 ล้าน
15	นางวันเพ็ญ สุขสมพิช	58/28	4	ช้างใหญ่	บางไทร	พระนครศรีอยุธยา	081-2670177	เครื่องเงิน

กิจกรรม พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์
		เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
1	นายปริญญา เฉลยนาค	166/1		บ้านซึ้ง	นครหลวง	พระนครศรีอยุธยา	081-9480284	ดาวอินคา
2	นางสาวอัมพร ลินศิริ	23/3		เจ้าปลุก	นครหลวง	พระนครศรีอยุธยา	089-9037882	พุทธรักษา
3	นางสาคร โยลัย	4		บางระกำ	นครหลวง	พระนครศรีอยุธยา	096-9321848	ผ้าขาวม้าแปรรูป
4	นางศรัณยา สุวรรณศรี	3	4	น้ำเต้า	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	084-0798313	ปลาสาม
5	นางสายพิน วงษ์ศิริ	69	1	สวนพริก	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	081-8522306	ข้าวไรซ์เบอร์รี่
6	นางสาวสุพัตรา คุ่มพุ่ม	9	2	มหาราช	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	095-4898386	ข้าวโพด
7	นายฉนวนราเมศวร์ กลมกล่อม	63	2	มหาราช	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	084-1141986	น้ำนมข้าวโพดหวาน
8	นายธนະสิทธิ์ ฐิติพาพันธุ์กุล	68/7	2	สามก้อ	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	094-8746663	ข้าวไรซ์เบอร์รี่
9	นางรมิดา สุดใจกลั่น	58/1	4	เจ้าเจ็ด	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	099-1274584	ไข่เค็ม
10	นายกิตติภัทร์ เพ็งดิษฐ์	93/633		บางนมโค	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	084-1660056	เมี่ยงคำ
11	นางสาวพัชรี พัฒนะ	20	2	บ้านขล้อย	บางปะหัน	พระนครศรีอยุธยา	087-0884532	สบู่ฟักข้าว
12	นายเสกสรร จำปาทอง	888/11	2	คลองจิก	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	090-0166001	น้ำตาลสด
13	นางละออง ศิริศักดิ์กุล	10/2	2	บางกระสั้น	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	065-2143784	เมี่ยงคำ, น้ำพริก
14	นางสาวปราณี หนูเผือก	38/3	1	บ้านพลับ	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	089-7964911	กระเป๋านั่ง
15	นายสำราญ สบเสถียร	38/3	1	บ้านพลับ	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	083-9224739	ปลาอบแห้ง

กิจกรรม พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์
		เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
1	นางสาวศิวานลินธ์ มิ่งมาศ	3/8	5	หัวรอ	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	083-4942693	
2	นายอริษฐ์ ภาวีครุณ	159/138	3	คลองสวนพลู	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	086-7802780	น้ำผลไม้
3	นายจรัส ปาทาน	33/4	5	หัวรอ	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	080-6627088	แฮมพู
4	นางเพ็ญภา เออมิ	33/4	5	หัวรอ	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	080-6627088	ทรีทเม้นบำรุงผม
5	นางอุบล ชันธสนธิ์	56	3	ปรตูล	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	089-7428884	โรตีสายไหม
6	นายบุญชู ศรีสุข	84	6	ท่าช้าง	นครหลวง	พระนครศรีอยุธยา	081-7578238	มีดอรัญญิก
7	นายสิทธิชัย เปรมวิชัย	137/2	4	พะยอม	วังน้อย	พระนครศรีอยุธยา	081-6123919	น้ำยำ
8	นางกอบกุล ชนะรัตน์ไพศาล	703/10		พะยอม	วังน้อย	พระนครศรีอยุธยา	089-8815711	ทอดมัน
9	นางสาวสิริรัตน์ หลงสมบุญ				วังน้อย	พระนครศรีอยุธยา	081-8672753	น้ำส้มเกร็ดหิมะ
10	นางวาทรีวิจิต พลสาย	2/2	6	บางปะหัน	บางปะหัน	พระนครศรีอยุธยา	089-9022127	น้ำมันสมุนไพร
11	นางสาวรุ่งลาวัลย์ สีเหลือง	97	2	ทับน้ำ	บางปะหัน	พระนครศรีอยุธยา	087-1311035	ของเล่นเด็กจากไม้
12	นายมนตรี รอดนวล	97	2	ทับน้ำ	บางปะหัน	พระนครศรีอยุธยา	086-0598259	กรอบรูปจากไม้
13	นางสาวบุรณา จัยสกุลทอง	50/2		โพแดง	บางไทร	พระนครศรีอยุธยา	080-7792474	ขนมไทย
14	นางปริศนา จำมัน	109/2		มหาพราหมณ์	บางบาล	พระนครศรีอยุธยา	081-4663757	ขนมชั้น, วาฟเฟิล
15	นางกำไลทอง ผงบุญตา	83/1	3	ปากท่า	ท่าเรือ	พระนครศรีอยุธยา	087-4051150	ผ้ามัดย้อม