



ประกาศจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๘๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่

ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างการออกแบบและผลิตชิ้นงาน ให้กับ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๕๒,๐๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือออกให้ (หนังสือรับรองผลงาน โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๔ ปี (สี่ปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว จนถึงวันยื่นเสนอราคาประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ayutthaya.cdd.go.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๕๓๓๖๕๔๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายกิจจา ทองแดง)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

รักษาราชการแทน พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๑

การจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ตามประกาศ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ หนังสือรับรองผลงาน เป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๔ ปี นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๒.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างการออกแบบและผลิตชิ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๕๒,๐๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ออกให้ (หนังสือรับรองผลงาน โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๔ ปี (สี่ปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว จนถึงวันยื่นเสนอราคาประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์)

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่ผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้

ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ภายใน ๒๐ วัน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบไปด้วย แผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด ขอบเขตการพัฒนา รูปภาพก่อนการพัฒนา และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์ ๔ ใน ๖ ข้อ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก ได้คัดเลือกไว้ (จำนวน ๕ ประเภท) ตามประเภท

การจัดแบ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ได้แก่ ๑.อาหาร ๒.เครื่องดื่ม ๓.ผ้าเครื่องแต่งกาย ๔.ของใช้/ของตกแต่งและของที่ระลึก ๕.สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานงวดงานที่ ๒ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง ข้อ ๙.๑ (ของรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จัดหา) จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๐๐ ชิ้น ในกรณีสินค้าที่ไม่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดทำเฉพาะ ตราสินค้า หรือป้าย TAG ผลิตภัณฑ์ให้จัดทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น พร้อมส่งมอบชิ้นงาน โดยส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ ส่งแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับ ข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด พร้อมส่งมอบรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา จำนวน ๓ เล่ม ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

คมนาคนประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคนประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคน ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก ธองค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกธอง ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน กับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบ ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ
ทำสัญญากับจังหวัด ไร้ชั่วคราว



รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จัดหา
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญ คือ การเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานโดยเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นมาที่การพัฒนากลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม/ผ้าและเครื่องแต่งกาย/ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะทำงานฯ(ตามบัญชีแนบท้าย)

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเคยทำสัญญารับจ้างการออกแบบและผลิตชิ้นงาน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๕๒,๐๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงาน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ออกให้ (หนังสือรับรองผลงาน โดยจะต้องเป็นผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๔ ปี (สี่ปี) นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว จนถึงวันยื่นเสนอราคาประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์)

๖. รูปแบบรายการหรือคุณลักษณะเฉพาะ

๖.๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกได้คัดเลือกไว้ (จำนวน ๕ ประเภท) ตามประเภทการจัดแบ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ได้แก่ ๑. อาหาร ๒. เครื่องดื่ม ๓. ผ้าเครื่องแต่งกาย ๔. ของใช้/ของตกแต่งและของที่ระลึก ๕. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ และจัดทำต้นแบบ ส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ /ออกแบบผลิตภัณฑ์ /ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์น่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

การออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาตราสินค้า จะต้องวิเคราะห์และออกแบบตราสินค้าให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และออกแบบตราสินค้าต้นแบบตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด และการออกแบบ เสนอแนวคิด และร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานจะต้องอธิบายว่าลักษณะของสัญลักษณ์สามารถสื่อสารถึงอะไรบ้าง หรือมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- (๔.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า อย่างน้อย ๒ ภาษา
- (๔.๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- (๔.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- (๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือประมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- (๔.๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- (๔.๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้
- (๔.๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท
- (๔.๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)

๗) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิก ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๘) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละประเทศ

๙) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก Logo หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๑๐) การทำบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนที่เหมาะสม โดยราคาต้นทุน ต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า รวม Tag ด้วย

๑๑) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๑๒) จัดทำแบบร่าง/Mock-UP ด้านแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ที่เหมือนจริง ทั้งขนาดและสีสันทัน

๑๓) ผลงานการออกแบบและพัฒนาทุกชิ้นเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาแต่เพียงผู้เดียว และขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ทุกช่องทาง ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาสามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ดัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

๖.๒ จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงานต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกระดับจังหวัด ตามบัญชีแนบท้ายรายละเอียด ในกรณีสินค้าที่ไม่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมี บรรจุภัณฑ์ โดยจัดทำเฉพาะ ตราสินค้า หรือป้าย TAG ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น

๖.๒.๑ ส่งไฟล์งานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หรือ ตราสินค้า ที่มีรูปแบบและสีสันทันงานกราฟฟิกเหมือนจริง ๕ ชุด/ผลิตภัณฑ์(สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุดและหน่วยงานจัดจ้าง ๓ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิก ที่มีมาตรฐานและถ่ายภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ใส่แผ่น CD จำนวน ๓ ชุด

๖.๒.๒ ส่งแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับ ข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖.๒.๓ ส่งมอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ จัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา ตามรูปแบบที่สำนักงานพัฒนาชุมชนกำหนด จำนวน ๓ เล่ม

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๗.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำหนดการใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๗.๑.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๗.๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยจำแนกดังต่อไปนี้

๑) แนวคิด แผนการผลิตและการออกแบบ เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- แผนการผลิตและการออกแบบ ๒๐ คะแนน

๒) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๘๐ คะแนน

- ประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตชิ้นงาน ๓๐ คะแนน

- รูปแบบตัวอย่างชิ้นที่เคยผลิต ๓๐ คะแนน

- รูปแบบการบริหารจัดการและทีมงานสามารถสร้างความมั่นใจให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ว่าผู้เสนองานสามารถจัดงานได้ประสบผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน อีกทั้งสามารถทำให้มีผู้เข้าชมงานและยอดจำหน่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๗.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๘. เงื่อนไขและข้อกำหนดตามประกาศ ป.ป.ช

บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๑) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

(๒) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

(๓) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

(๔) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๕) บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๖) บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๗) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สงวนสิทธิที่จะไม่ก่อนติดสัมพันธงานโครงการดังกล่าวกับบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

๙. ระยะเวลาการส่งมอบพัสดุ

เมื่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขั้นตอนรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อเสนอและต้องดำเนินการดังนี้

๙.๑ งวดงานที่ ๑ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นรูปเล่มซึ่งประกอบไปด้วย แผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด ขอบเขตการพัฒนา รูปภาพก่อนการพัฒนา และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์ ๔ ใน ๖ ข้อ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกได้คัดเลือกไว้ (จำนวน ๕ ประเภท) ตามประเภทการจัดแบ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ได้แก่ ๑.อาหาร ๒.เครื่องดื่ม ๓.ผ้าเครื่องแต่งกาย ๔.ของใช้/ของตกแต่งและของที่ระลึก ๕.สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๙.๒ งานงานที่ ๒ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง
ข้อ ๙.๑ จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๐๐ ชิ้น ในกรณีสินค้าที่ไม่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้น
บางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดทำเฉพาะ ตราสินค้า หรือป้าย TAG ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำจำนวน
ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น พร้อมส่งมอบชิ้นงาน โดยส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ ส่งแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด ซึ่งเป็น
File งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่อง
คอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์
ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับ ข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด
ระบุชนิด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด พร้อมส่งมอบรูปเล่มสรุปผลการ
ดำเนินงานโครงการฯ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา จำนวน ๓ เล่ม

๑๐. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑,๘๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) จากงบประมาณ
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๑. การตรวจรับและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้าง ตกลงจ่าย และผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจน ภาษีอากรอื่น
ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวม เป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงิน เป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๒๐ วันนับถัดจากวัน
ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๙.๑ งานงานที่ ๑

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อครบกำหนด ๖๐ วันนับถัดจากวัน
ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ตามข้อ ๙.๒ งานงานที่ ๒

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถานที่ติดต่อ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ถนนสายเอเชีย ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๓๕ - ๓๓๖๕๔๒ โทรสาร ๐๓๕ - ๓๓๖๕๔๑

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสาวิตรี ลำดับศรี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ...ว่าที่ร้อยตรี.....กรรมการ

(ชาคริต ปิติฤทธิ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวสกุลรัตน์ พูลวงษ์)

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่	อำเภอ	จังหวัด	ชื่อผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์
๑	นางรศมี ทรัพย์พาลี	๑๑๕ ม.๔ ต.บ้านใหม่	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	ปลาร้าสับ	อาหาร
๒	กลุ่มส้มมาชีพลก้วยตากธรรมชาดี	๕๒/๓ ม.๒ ต.บ้านนา	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	กล้วยเบรคแตก	อาหาร
๓	นางวรรณกรณ์ แจ่มใส	๑๑๕ ม.๔ ต.บ้านใหม่	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	เค้กกล้วยหอม	อาหาร
๔	นางสุทนต์ จันทร์ลอย	๑๕/๒ ม.๔ ต.หัวไผ่	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	ยำขนมจีน	อาหาร
๕	นายมารุต เดชธนู	๑๑๕ ม.๔ ต.บ้านใหม่	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	ขนมผอยทอง ขนมหวาน	อาหาร
๖	นายนพพร เฉลยสมัย	๒๐๔/๗๐ ม.๖ ต.หัวไผ่	มหาราช	พระนครศรีอยุธยา	น้ำจิ้ม	อาหาร
๗	กลุ่มสตรีร่วมใจพัฒนา	๖ หมู่ที่ ๑ ตำบลลาดน้ำเค็ม	ผักไห่	พระนครศรีอยุธยา	กล้วยทับ	อาหาร
๘	กลุ่มอาหารแปรรูปลาดน้ำเค็ม	๕๒/๓ หมู่ที่ ๖ ตำบลลาดน้ำเค็ม	ผักไห่	พระนครศรีอยุธยา	ปลาร้าทอดสมุนไพร	อาหาร
๙	นางอัจฉรา จันทร์พลงาม	๒๔/๓ ม.๔ ต.บ้านแค	ผักไห่	พระนครศรีอยุธยา	ขนมไทย ขนมอบ	อาหาร
๑๐	นายปฐมรัตน์ ขวนขวยทรัพย์	๙๐ ม.๖ ต.หนองขนาก	ท่าเรือ	พระนครศรีอยุธยา	น้ำเสาวรส	เครื่องดื่ม
๑๑	นางสุพัตรา คงคำ	๔๓ ม.๓ ต.หนองขนาก	ท่าเรือ	พระนครศรีอยุธยา	ตะกร้าสานพลาสติก	ของใช้
๑๒	นายอาทิตย์ รุ่งตั้งติ	๙/๒๙๔ ม.๑๐ ต.ศาลาลอย	ท่าเรือ	พระนครศรีอยุธยา	กระเป๋านั่งจระเข้	ของใช้
๑๓	น.ส.แก้วณา ศรีสุข	๑๗/๕ ม.๒ ต.ท่าเจ้าสนุก	ท่าเรือ	พระนครศรีอยุธยา	กระเป๋านั่ง	ของใช้
๑๔	นางสุภาภรณ์ สะมะโน		บางบาล	พระนครศรีอยุธยา	กางเกงขาสั้น	ผ้า
๑๕	นางสาวบังอร ไกรสิงห์		บางบาล	พระนครศรีอยุธยา	เมล่อน	อาหาร
๒๐	นางพัฒนฉัตร มาธุพันธ์	๑ หมู่ที่ ๓ ตำบลระโสม	ภาชี	พระนครศรีอยุธยา	กล้วยตาก	อาหาร
๒๑	นางวิมล ศรีคำขลิบ	๖๙/๘ หมู่ที่ ๖ ตำบลระโสม	ภาชี	พระนครศรีอยุธยา	ผักไฮโดรโปนิคส์	อาหาร
๒๒	นางจินดา เฉลียวพจน์	๖๕/๑ หมู่ที่ ๘ ตำบลระจิว	ภาชี	พระนครศรีอยุธยา	กระเป๋านั่งจากซองกาแฟ	ของใช้
๒๓	นางนิตยา การปลื้มจิตร	๔๐ หมู่ที่ ๑ ตำบลเตาเล่า	บางซ้าย	พระนครศรีอยุธยา	เค้กส้ม	อาหาร
๒๔	นางเพียว สุชนันท์	๔ หมู่ที่ ๖ ตำบลวังพัฒนา	บางซ้าย	พระนครศรีอยุธยา	พืชมะนาว	ของใช้
๒๕	นางสมวงศ์ ทรัพย์บวร	๒๕/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลเตาเล่า	บางซ้าย	พระนครศรีอยุธยา	น้ำพริกเผา	อาหาร
๒๖	กลุ่มสาววัยใส	๑๒๐ ม.๕ ต.สองห้อง อ.บ้านแพรก	บ้านแพรก	พระนครศรีอยุธยา	กล้วยฉาบ	อาหาร
๒๗	สวนปันปัน	๓๐ ม.๒ ต.คลองน้อย อ.บ้านแพรก	บ้านแพรก	พระนครศรีอยุธยา	มะนาวแปรรูป	อาหาร
๒๘	นางจุ คงดั้น	๑๙ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลคลองตะเคียน	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	น้ำยาเอนกประสงค์	ของใช้
๒๙	นางรัชนิพรณ งามสมโสตร์	๒๗/๒ ม.๑ ต.ประตูลี้	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ศิลปประดิษฐ์	ของใช้
๓๐	นางไฉน โพธิ์ลักษณะ	๙ ม.๓ ต.บ้านเกาะ	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ขนมกลาแม	อาหาร
๓๑	นายพรชัย ลาภนิล	๑๒/๑๙ หมู่ที่ ๒ ตำบลหัวรอ	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ลิเกกาแฟ	เครื่องดื่ม
๓๒	นางณัฐญา เสือปาน	๖๔/๔๑ ม.๑ ต.บ้านเกาะ	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ขนมปั้นขลิบ	อาหาร
๓๓	นางสาวอุมาภรณ์ แกมกิจ	๑๑๘/๑๗ หมู่ที่ ๕ ตำบลหัวรอ	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	แฉ่น้ำวฟเฟิล	อาหาร
๓๔	นางจินตนา สุ่มังคละกุล	๑๓/๗ หมู่ที่ ๕ ตำบลท่าวาสุกรี	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	หมี่กรอบ,ข้าวตู	อาหาร
๓๕	นายสามารถ ศรีสังข์บุญ	๑๐๙/๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลคลองสวนพสุ	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	ไก่ทอดสมุนไพร (ไก่ตุ๋น)	อาหาร
๓๖	นางสาวณภัทรลลิต คงดี้	๕๘ ม.๒ ต.บ้านป้อม	พระนครศรีอยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	กระชอนทอง	ของใช้
๓๗	กลุ่มจักสานไทยโบราณ	๓๗/๑ ม.๔ ต.บ้านม้า	บางปะหัน	อยุธยา	ตะแกรงตากหมู	ของใช้
๓๘	กลุ่มจักสานหวาย	๒๑/๑ ม.๔ ต.ทางกลาง	บางปะหัน	อยุธยา	ผ้าซี (๒๔นิ้ว)	ของใช้
๓๙	นางนภาพรณ จันทร์กระจ่าง	๑๓ หมู่ ๒ ตำบลบางพระครู	นครหลวง	อยุธยา	กระเป๋าน้ำดื่มสุขภาพสตรี	ของใช้

๔๐	นายจิตพันธ์ นาคเปี่ยม	๘๗ หมู่ ๒ ตำบลบางพระครู	นครหลวง	อยุธยา	น้ำพริกแกง	อาหาร
๔๑	กลุ่มกล้วยกรุงเก่า	๑๖/๑ หมู่ ๒ ตำบลสามไถ	นครหลวง	อยุธยา	กล้วยกรอบแก้ว.ขนมเปียะ	อาหาร
๔๒	กลุ่มแหลมเจ้าป้อมบ้านม่วงชุม	๘/๒๒ หมู่ ๗ ตำบลนครหลวง	นครหลวง	อยุธยา	แหลม	อาหาร
๔๓	นายชนะสิทธิ์ ภูมิทิพาพันธ์กุล	๑๒๘ หมู่ ๗ ต.เจ้าเจ็ด	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	-ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่	อาหาร
๔๔	นางสุปรียา สัมเกลี้ยง	๖๑/๒ หมู่ ๑ ต.ดอนทอง	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	-เห็ดอบสมุนไพร	อาหาร
๔๕	นายประเสริฐ ผู้สำอางค์	๑๐/๑ หมู่ ๓ ต.मारวิชัย	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	-น้ำพริกบ้านดอนลาน	อาหาร
๔๖	นางสาวศรีสุวรรณ บุญศิริ	๘ ม.๓ ต.मारวิชัย	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	ทองม้วน	อาหาร
๔๗	นางสุกัญญา ไวยครุฑ	๖๔ หมู่ ๕ ต.मारวิชัย	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	-ขนมเปียะสด	อาหาร
๔๘	นางเบญจวรรณ อื้อฉาว	๓๕/๔ หมู่ ๖ ต.บ้านหลวง	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	หัตถกรรมเครื่องหนัง	ของใช้
๔๙	นายกิตติภัทร์ เพ็งดิษฐ์	๙๓/๖๓๓ หมู่ ๑๑ ต.บางนมโค	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	เรือจำลอง	ของใช้
๕๐	นางพจนีย์ ภิญเดช	๖๘/๕ หมู่ ๓ ต.บ้านแกว	เสนา	พระนครศรีอยุธยา	หมูส้ม	อาหาร
๕๑	นายสามารถ สระบัวทอง	๕/๑๓๓ ม.๔ ต.อุทัย	อุทัย	พระนครศรีอยุธยา	วาฟเฟิลมิตรแท้	อาหาร
๕๒	นางสาวดารากุล คนวิวัฒน์กุล	๓๙/๑๓๓ ม.๑๒ ต.อุทัย	อุทัย	พระนครศรีอยุธยา	เครปตะมุตะมิ	อาหาร
๕๓	นายบุญชู กว้านสกุล	๓๓.๑๒ต.บ้านหีบ	อุทัย	พระนครศรีอยุธยา	ข้าวเม่าคลุก	อาหาร
๕๔	นางชูศรี ตรีนะภา	1/๒ ม.๕ ต.เสนา	อุทัย	พระนครศรีอยุธยา	ข้าวปลอดสาร	อาหาร
๕๕	นางอมอร ปรากฏผล	๔๕ม.๙ต.สามบัณฑิต	อุทัย	พระนครศรีอยุธยา	ตะกร้าพลาสติก	ของใช้
๕๖	นางสาวพิมพ์ลดา เจริญโรจน์กุลนาถ	๓๓/๔ม.๙ ต.อุทัย	อุทัย	พระนครศรีอยุธยา	หมอนใยสังเคราะห์	ของใช้
๕๗	ฟาร์มเมลอน ปาป้าแซม	๕๘/๒๘ ม.๔ ต.ช้างใหญ่	บางไทร	พระนครศรีอยุธยา	เมลอน	อาหาร
๕๘	ขนมไทยแม่วารินทร์	๓๑/๑ ม.๖ ต.ไผ่พระ	บางไทร	พระนครศรีอยุธยา	ขนมไข่หงส์	อาหาร
๕๙	เห็ด ๑๐๐ ล้านคุณต่อ	๙๐ ม.๒ ต.บางพลี	บางไทร	พระนครศรีอยุธยา	แหลมเห็ด	อาหาร
๖๐	ขนมไทยคนรุ่นใหม่	๕๐/๑ ม.๒ ต.โพแดง	บางไทร	พระนครศรีอยุธยา	ขนมมวงคล	อาหาร
๖๑	นายสุชาติ ล้วนสมบูรณ์	๑๓ ม.๒ ต.ห่อหมก	บางไทร	พระนครศรีอยุธยา	เนื้อแดดเดียว	อาหาร
๖๒	นางฐิติวรดา แจ้งโลก	๓๑/๖ ม.๓ ต.คู่สลด	ลาดบัวหลวง	พระนครศรีอยุธยา	กะหรี่ปั๊บ	อาหาร
๖๓	นางสาวสุริพร เต่าทอง	๒๒ ม.๔ ต.หลักชัย	ลาดบัวหลวง	พระนครศรีอยุธยา	กล้วยฉาบ	อาหาร
๖๔	นายเกรียงศักดิ์ เรืองศิริ	๒๑/๓ ม.๙ ต.คู่สลด	ลาดบัวหลวง	พระนครศรีอยุธยา	เครื่องดนตรีไทย	ของใช้
๖๕	นายเสกสรร จำปาทอง	๑๑ ม.๒ ต.คลองจิก	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	ลูกตาลลอยแก้ว	อาหาร
๖๖	กลุ่มสตรีรวมใจพัฒนา	ม.๑ ต.บ้านพลับ	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	น้ำยาล้างจาน	สมุนไพร
๖๗	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแปง อนุรักษ์อาหารไทย	๔๒/๒๔ ม.๔ ต.บ้านแปง	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	ขนมดอกจอก	อาหาร
๖๘	นางสมจิตร แพทย์รักษ์	๖๔ ม.๓ ต.บ้านหว้า	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	ขนมทองม้วน	อาหาร
๖๙	กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า	ม.๓ ต.บ้านหว้า	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้
๗๐	นางรวีวรรณ ศรี	๗๗/๕๑ ม.๓ ต.บ้านกรด	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	ข้าวแต่น้ำแดงโม	อาหาร
๗๑	นางละออง ศิริศักดิ์ากุล	๑๐/๒ ม.๒ ต.บางกรแสน	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	ข้าวเม่าหมี	อาหาร
๗๒	นางยุพิน สุขประเสริฐ	๑๘ ม.๔ ต.ขนอนหลวง	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	น้ำมันสมุนไพรแม่พิน	สมุนไพร
๗๓	น.ส.เบญจวรรณ พงษ์พันธ์	๕๕/๒ ม.๔ ต.คลองจิก	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง	สมุนไพร
๗๔	กลุ่มพัฒนาสตรี	๑๘/๑ ม.๕ ต.คลองจิก	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	ไข่เค็ม	อาหาร
๗๕	กลุ่มสตรีชะแมบ	๒๒๒/๕๙๘ ม.๑ ต.ชะแมบ	วังน้อย	พระนครศรีอยุธยา	ขนมดอกจอก	อาหาร
๗๖	กลุ่มกระเป๋านั่งวังจุฬา	ม.๑ ต.วังจุฬา	วังน้อย	พระนครศรีอยุธยา	กระเป๋านั่ง	ของใช้
๗๗	กลุ่มเหรียญโปรยทานชุมชน	ม.๒ ต.วังจุฬา	วังน้อย	พระนครศรีอยุธยา	เหรียญโปรยทาน	ของใช้

๗๘	นายวรชิต มีสัตย์	๓๑ ม.๔ ต.บ่อตาโล่	วังน้อย	พระนครศรีอยุธยา	ฟาร์มไผ่เดือนอยุธยา	สมุนไพร
๗๙	นางณัฏฐา จันทวรี	๒๒๒/๑๐๓ ม.๑ ต.ชะแมบ	วังน้อย		เค็กนมสด	อาหาร
๘๐	นางกานดา หรมาศ	ม.๔ ต.สนับทึบ	วังน้อย	พระนครศรีอยุธยา	หมี่กรอบบ้านโคกกระต่า	อาหาร